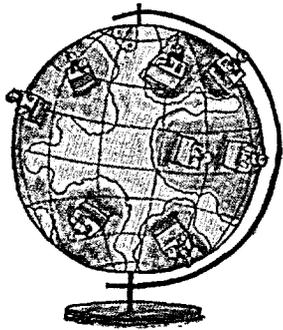


## E. Employés recrutés sur place (ERP)

Les employés recrutés sur place (ERP) forment le groupe le plus nombreux du Ministère. Ils représentent le Canada et jouent un rôle crucial quant à la livraison de nos programmes.



### OBJECTIFS DU MAECI

- ◆ Améliorer la gestion des ERP
- ◆ Faire en sorte que les ERP possèdent les outils nécessaires pour devenir des porte-paroles efficaces du Canada à l'étranger
- ◆ Mettre l'accent sur la rémunération globale des ERP
- ◆ Accroître et améliorer la formation des ERP et les communications avec ce groupe

### PRINCIPALES RÉALISATIONS

- ✓ Création d'une direction du personnel recruté sur place avec des ressources additionnelles
- ✓ Mise en œuvre d'un nouveau processus de détermination de la rémunération
- ✓ Approbation d'une stratégie de formation pour les ERP
- ✓ Mise sur pied de deux cours pilotes au Canada et présentation de quatre cours en mars/avril 2000
- ✓ Création d'un cours pré-affectation pour les gestionnaires intitulé "Gérer le personnel à l'étranger"
- ✓ Ouverture d'un site de discussion Intranet pour les ERP
- ✓ Organisation de visites de liaison (Europe, Moyen-Orient, Asie-Pacifique)

### POINTS SAILLANTS DU PLAN D'ACTION

#### Rémunération

- ◆ Améliorer la méthode et terminer l'enquête de rémunération
- ◆ Terminer l'examen de la classification des postes consulaires et des SA
- ◆ Tester et mettre en œuvre les sources privilégiées de données d'enquête sur les régimes de retraite et d'avantages sociaux

#### Formation

- ◆ Mettre en œuvre la Stratégie d'apprentissage des ERP (sur un campus virtuel et dans les programmes de formation offerts au Canada)

#### Communication

- ◆ Utiliser davantage l'Intranet pour communiquer avec les ERP
- ◆ Mettre en œuvre un programme de visites de liaison régulières dans des missions sélectionnées

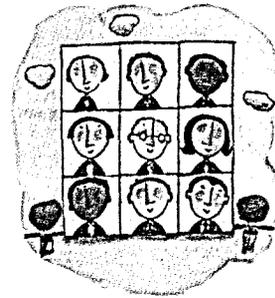
#### LE SAVIEZ-VOUS?

- ✓ 74 % des employés des missions à l'étranger sont recrutés sur place.

## F. Culture habilitante

Un lieu de travail davantage ouvert, transparent et inclusif est essentiel à l'acquisition de l'efficacité et de l'efficience nécessaires pour relever les défis de notre politique étrangère et de nos échanges commerciaux internationaux. Étant donné la mission unique du MAECI, il est essentiel d'avoir une main-d'œuvre équilibrée et représentative du Canada.

### OBJECTIFS DU MAECI



- ◆ Augmenter la diversité et le niveau de bilinguisme de la main-d'œuvre pour que celle-ci reflète la société canadienne
- ◆ Promouvoir un milieu de travail inclusif
- ◆ Soutenir nos employés et les membres de leur famille à l'étranger

### PRINCIPALES RÉALISATIONS

- ✓ Rétablissement de la formation en langues officielles à l'interne
- ✓ Mise sur pied d'un projet pilote en matière de formation sur la diversité
- ✓ Amélioration de l'accès à l'emploi pour les conjoints grâce à la base de données sur l'emploi des conjoints

### POINTS SAILLANTS DU PLAN D'ACTION

#### Langues officielles

- ◆ Désigner des personnes responsables de la formation en langues officielles au niveau des bureaux et des missions
- ◆ Offrir une formation en langues officielles aux conjoints permutants
- ◆ Offrir la formation linguistique pour le maintien des connaissances
- ◆ Élargir l'accès à la formation en langues officielles à la filière Gestion/Services consulaires
- ◆ Inclure les langues officielles dans les accords de responsabilité

#### Équité en matière d'emploi

- ◆ Offrir une formation sur l'équité en matière d'emploi et sur la diversité à tous les gestionnaires
- ◆ Se conformer entièrement aux obligations imposées par la loi dans le domaine de l'équité en matière d'emploi

#### Emploi des conjoints

- ◆ Renforcer les lignes directrices; élargir l'accès à la banque de données des conjoints
- ◆ Effectuer une étude de faisabilité sur les régimes de pension et l'assurance-emploi pour les conjoints
- ◆ Offrir aux conjoints des services d'orientation professionnelles

#### LE SAVIEZ-VOUS?

- ✓ 253 employés ont reçu une formation linguistique dans l'une ou l'autre des langues officielles au cours de l'année dernière.