

Montréal

PROFIL

International

à À l'heure de la globalisation des marchés dans un monde en mutation où la concurrence se fait de plus en plus féroce entre les grands centres urbains de la planète, **l'innovation** fait toute la différence. En réalité, c'est la clé de l'avenir pour toute grande ville qui aspire à devenir une véritable métropole internationalement reconnue.

À Montréal ville-région, longtemps symbole d'innovation, d'expertise et d'esprit d'entreprise réputés dans le monde, la création de Montréal International vient confirmer ce constat.

Montréal International, organisme privé à but non lucratif, est le résultat unique en son genre d'un courant de synergie et de collaboration de la part des secteurs public, institutionnel et privé. Il s'est donné le mandat de promouvoir, soutenir, coordonner et intensifier le développement international de Montréal ville-région, afin de lui conférer le statut d'une ville de stature internationale prête à affronter le 21^e siècle.

La création de cet organisme, inauguré officiellement à l'automne 1996, repose principalement sur le partenariat d'une centaine de chefs de file appartenant aux milieux gouvernementaux, d'affaires,

universitaires ou aux grandes organisations.

- Les partenaires ont pour mission
- d'attirer plus d'investissements étrangers dans les domaines institutionnel, économique ou industriel, afin d'étendre la liste déjà impressionnante réalisée au cours des dernières années.
 - d'encourager l'exportation des produits, services et expertises propres à Montréal ville-région, grâce au soutien qui sera apporté à l'exportation.
 - de rechercher activement d'autres organisations internationales et les inviter à se joindre aux 49 sociétés

déjà implantées à Montréal ou y ayant leur siège social.

- d'organiser des visites commerciales à l'intention de missions étrangères pour leur faire découvrir les nombreux avantages socio-économiques que Montréal est en mesure de leur offrir.
- de faire en sorte de conserver les investissements acquis dans la région et encourager leur accroissement.

LE PARTENARIAT À SON MEILLEUR

À l'automne 1995, Montréal International, une idée originale du maire de Montréal, M. Pierre Bourque,

