

*Un message du ministre
du Commerce international,
l'honorable Pierre Pettigrew*



SI LES CANADIENS SONT GÉNÉRALEMENT MODESTES À PROPOS DE LEURS RÉALISATIONS, ils peuvent se féliciter d'avoir posé de nouveaux jalons sur le plan de l'exportation vers le monde et pour ce qui est d'attirer des investissements. Cette réussite, qui est largement illustrée dans ce rapport à l'aide de statistiques, fait ressortir deux réalités particulièrement impressionnantes de la performance internationale du Canada.

Premièrement, le Canada continue d'afficher des résultats spectaculaires en matière de commerce et d'investissement. Tous les jours, nos échanges commerciaux — nos exportations et nos importations de biens et de services — se chiffrent à plus de 2,2 milliards de dollars. Quelque 37 milliards de dollars d'investissements directs sont entrés au Canada en 1999, portant ainsi à 240 milliards de dollars le volume de l'investissement étranger direct dans des entreprises canadiennes créatrices de richesse. Bien souvent, les flux d'investissement sont étroitement liés aux flux commerciaux; on estime en effet qu'environ la moitié des échanges commerciaux mondiaux s'effectuent dans les circuits de sociétés affiliées.

Au total, les exportations de biens et services se sont accrues d'environ 11 p. 100 en 1999, pour atteindre 412 milliards de dollars, ou 43 p. 100 du produit intérieur brut du Canada. Les retombées de cette avancée dans un pays où un emploi sur trois est tributaire des exportations ont été immédiates. Les 427 000 nouveaux emplois créés en 1999 représentent le nombre le plus élevé depuis 1979, et cette expansion est en partie liée directement à nos succès sur les marchés internationaux.

Deuxièmement, les statistiques illustrent la transformation radicale vers la « nouvelle économie » qui caractérise les secteurs industriels et la composition des exportations du Canada depuis quelques années. Les exportations de matériel de télécommunications, par exemple, ont augmenté de 11 p. 100 en 1999. Les exportations du secteur très avancé des produits automobiles se sont accrues de 24 p. 100 en 1999, témoignant de la compétitivité dans ce secteur et des investissements actifs qui y sont faits. Les exportations de services qui rapportent des redevances et des droits de licence ont augmenté de 31 p. 100 en 1999. Dans tous les cas, les sociétés canadiennes se sont mesurées aux champions mondiaux dans les secteurs fondés sur le savoir, et elles ont eu du succès.

