

simplement un outil efficace pour raconter ses histoires.

L'entreprise n'a pas de stratégie particulière pour évaluer les nouvelles technologies ou en faire l'acquisition. Si le projet requiert certains équipements techniques pour obtenir tel ou tel effet, on décide alors de les acheter.

Investissement

Pour réaliser une cellulo classique d'une durée de vingt-deux minutes dans une série d'émissions télévisées, le prix varie entre 475 000 et 600 000 \$.

La majeure partie du financement obtenu vient de la clientèle, c'est-à-dire que Klasky Csupo vend une idée au client, qui à son tour finance le projet. Un budget séparé est consacré à l'élaboration de projets. Les sommes à cet effet proviennent soit de marchés de production, soit d'un fonds de développement interne.

Alliances stratégiques

Klasky Csupo est favorable à la sous-traitance. Il arrive qu'une fraction des travaux exécutés à contrat soit confiée à des pigistes. Toutefois, dans la plupart des productions, le travail est envoyé à l'étranger, le plus souvent en Corée. Toutes les opérations de préproduction et de postproduction sont exécutées en interne. Il n'y a donc qu'environ 33 % du travail de production qui est donné en sous-traitance.

Klasky Csupo aimerait avoir comme partenaire stratégique soit un radiodiffuseur soit une entreprise associée au milieu des salles de cinéma. Ces visées font partie des nouveaux projets inscrits dans le plan d'affaires de l'entreprise et sont directement liées à son avenir. Le partenaire en question devrait aussi avoir une vision créatrice en harmonie avec celle de l'entreprise.

C'est avec NICKELODEON et Paramount que Klasky Csupo a entretenu les relations les plus fructueuses.

Pour renseignements :

Monsieur Terry Thoren

Président et chef de la direction

Tél. : (213) 957-4010

Fax : (213) 957-1909

C. électr. : thoren@klaskycsupo.com

Monsieur Jerry Mills

Dir. de la tech. num. – film « RUGRATS »

Tél. : (213) 957-5273

Fax : (213) 465-7619

C. électr. : jerrymills@klaskycsupo.com