

- Environ 460 fonctionnaires à travers le pays ont reçu une formation de **chargés de programme** en promotion du commerce pour aider les petites et moyennes entreprises à développer leur potentiel d'exportation.

Services aux exportateurs

- Les 12 **Centres de services aux entreprises du Canada**, situés à travers le pays, fournissent des renseignements aux entreprises désireuses d'exporter vers l'étranger pour la première fois. Points d'accès polyvalents, les Centres réunissent sous un même toit les services offerts par les gouvernement fédéral et provinciaux et, dans certains cas, par le secteur privé.
- Les **Centres de commerce international (CCI)**, présents dans les dix provinces, fournissent aux exportateurs plus chevronnés des services de promotion du commerce adaptés à leurs besoins particuliers. Les CCI sont reliés aux Centres de services aux entreprises, contribuant ainsi au concept du point d'accès polyvalent.
- Au cours de sa première année d'activité, le **Centre des occasions d'affaires internationales** a transmis à plus de 8 000 entreprises canadiennes des renseignements au sujet de clients potentiels.
- Le **Centre d'études de marché** produit chaque année quelque 400 études de marché sectorielles dans lesquelles sont recensées des possibilités spécifiques de vente de produits ou de services dans les principaux marchés étrangers.
- Le programme **Partenariats d'investissement Canada** a pour rôle de retenir et d'accroître l'investissement étranger existant tout en attirant de nouveaux investisseurs et de nouvelles technologies au Canada.
- L'**InfoCentre** offre aux exportateurs plus de 1 500 études de marché et des renseignements sur les débouchés, les programmes et les services à l'exportation. En 1996, son service **Faxlink** a reçu plus de 26 000 appels et quelque 10 000 utilisateurs ont consulté son **babillard**.
- Le programme du **Forum pour la formation en commerce extérieur (FITT)** offre un ensemble de cours conçus expressément pour les gens d'affaires et les professionnels des opérations désireux de se renseigner sur les débouchés à l'étranger. Jusqu'à maintenant, plus de 30 000 Canadiens s'y sont inscrits, dont 60 % sont des exportateurs ou des importateurs.

