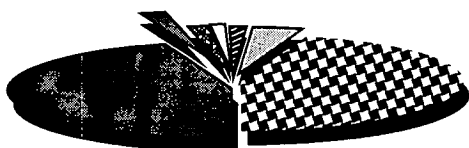


LA CONCURRENCE

PARTS DES IMPORTATIONS POUR LES MACHINES-OUTILS À CONTRÔLE NUMÉRIQUE POUR TRAVAILLER LE MÉTAL, 1994



É.-U. 41 %	JAPON 42 %
ITALIE 8 %	CANADA 2 %
ALLEMAGNE 2 %	ESPAGNE 2 %
AUTRES 3 %	

Source : United States Department of Commerce.

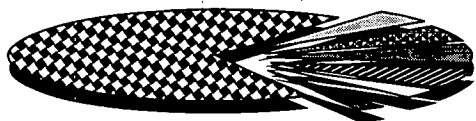
Les fabricants américains, européens et asiatiques dominent le marché. De plus en plus, ils vont directement aux acheteurs mexicains en évitant de transiger avec les distributeurs traditionnels.

La concurrence pour la vente de machines-outils et de produits connexes vient essentiellement des fournisseurs étrangers. Les principaux concurrents sont les États-Unis, la France, l'Allemagne, l'Italie, l'Espagne et le Japon. On a constaté lors d'entrevues avec des spécialistes du domaine que les produits canadiens sont pratiquement inconnus sur le marché mexicain.

De façon traditionnelle, les machines-outils importées ont été vendues par des distributeurs mexicains et plusieurs entreprises se sont spécialisées dans ce domaine. Toutefois, au cours des dernières années, les fabricants étrangers de machines-outils ont commencé à mettre en place des réseaux de représentants au Mexique afin de contourner les distributeurs locaux. Dans d'autres cas, les clients ont passé commande directement auprès des fournisseurs étrangers, en se servant de télécopieurs et des autres moyens de communication électronique disponibles depuis peu. Ces deux tendances ont provoqué une crise chez les distributeurs mexicains et certains ont dû abandonner les affaires. La crise économique a accentué cette tendance parce que les utilisateurs ont maintenant besoin d'un service plus rapide pour maintenir leur équipement en état de fonctionnement.

Le distributeur mexicain *Florel* distribue les produits d'Excelo d'Allemagne, de Lucas Advanced Technology and Testing Systems, d'OGP Optical Gauging Products, de National Acme, de Bryant Grinder Corporation et d'Allen-Bradley. Les autres grands distributeurs de machines-outils sont *León Weill*, *Herramientas Exclusivas y Maquinaria*, *Metal MAQ*, et *Herramientas Stanley*.

PARTS DES IMPORTATIONS POUR LES MACHINES-OUTILS TRADITIONNELLES POUR TRAVAILLER LE MÉTAL, 1994



É.-U. 67 %	JAPON 2 %
ITALIE 8 %	CANADA 3 %
ALLEMAGNE 8 %	ESPAGNE 7 %
AUTRES 5 %	

Source : United States Department of Commerce.

Les parts de marché varient grandement pour les équipements à contrôle numérique et les autres pour le travail du métal. En 1993, le Japon détenait 42 pour 100 du marché de l'équipement à contrôle numérique, mais seulement deux pour cent du marché des machines-outils conventionnelles. La part du Canada était très petite dans les deux catégories, mais surtout concentrée dans l'équipement sans contrôle numérique.

En ce qui concerne l'équipement de fabrication des plastiques, la part de marché américaine était de 43 pour 100 en 1993. L'Allemagne, l'Italie et Taiwan étaient les autres fournisseurs importants. Le Japon ne vendait pas de quantités significatives de ce type d'équipement.

Les fournisseurs étrangers sur le marché comprennent EMCO, Matsushita et Hewlett. Les produits servant à la fabrication des pièces d'auto sont construits par Hitachi, Komatsu et Berson. Les marques utilisées dans la production de produits électriques comprennent AXIS (Italie), Altus (Brésil), Siemens, Allen-Bradley et Cincinatti Milacron.