

XII. Méthodologie

Afin de connaître les attitudes du public concernant la place du Canada dans le monde, la maison de sondage *Insight Canada Research* a réalisé des interviews de 22 minutes avec 2 009 Canadiens adultes entre le 28 mars et le 17 avril 1995. Le taux de réponse a été de 22 %. Dans le but d'obtenir l'assurance que les résultats proviennent d'un échantillon vraiment représentatif, on a procédé à une analyse comparative des caractéristiques démographiques des répondants et de celles de l'ensemble de la population canadienne.

Le questionnaire a été mis au point par des cadres supérieurs de *Insight Canada Research* à l'issue d'étroites consultations avec des représentants du ministère des Affaires étrangères et du Commerce international, du ministère de la Défense nationale, de l'Agence canadienne de développement international et du Groupe de recherche sur l'opinion publique.

A. L'échantillon

L'échantillon était constitué de 2 009 Canadiens âgés d'au moins 18 ans. Le pays a été divisé en 21 régions, le nombre d'interviews à réaliser dans chacune étant fixé à partir des données démographiques de Statistique Canada. Les répondants ont été choisis au hasard dans un bassin de 20 000 numéros de téléphone réels et choisis au hasard, retenus pour les fins du sondage.

La répartition régionale des interviews est présentée au tableau 10.

Tableau 10

Répartition régionale de l'échantillon

Région	Nombre d'interviews
CANADA	2 009
Atlantique	168
Québec	514
Ontario	748
Prairies	328
Colombie-Britannique	245
Yukon/T.N.-O.	7