

## LE CANADA : UN ENDROIT RENTABLE OÙ IMPLANTER UNE ENTREPRISE LES RÉSULTATS FINANCIERS : L'UNIQUE RAISON POUR IMPLANTER UNE BASE COMMERCIALE AU CANADA

**L**e Canada est une nation commerçante où des échanges internationaux florissants s'effectuent depuis de très nombreuses années. L'heureuse combinaison d'une main-d'œuvre très instruite, de coûts de production concurrentiels et de politiques gouvernementales favorables a stimulé la confiance des entreprises étrangères qui perçoivent le Canada comme un endroit propice aux investissements. De fait, peu de pays offrent aux investisseurs un risque aussi faible ou d'aussi grandes promesses de rentabilité.

### UN PÔLE D'ATTRACTION INTERNATIONAL

Les sociétés multinationales jouent depuis toujours un rôle clé dans l'économie canadienne. La présence de nombreuses sociétés internationales, l'accroissement des investissements étrangers et la hausse des valeurs mobilières canadiennes témoignent de la confiance des investisseurs à l'égard du Canada. Le stock des inves-

tissements directs étrangers (IDÉ) au Canada a augmenté de près de 70 % entre 1984 et 1993, s'élevant à environ 146 milliards de dollars en 1993. La moyenne des entrées brutes annuelles d'IDÉ a atteint quelque 10 milliards de dollars au cours des récentes années.

Bien que les sociétés américaines demeurent les plus grands investisseurs étrangers au Canada, la croissance des avoirs étrangers depuis 1985 est surtout attribuable aux investissements européens. Toutefois, les investissements asiatiques ont également augmenté.

La plupart des plus grandes sociétés du monde ont effectué des investissements considérables au Canada. Selon le classement établi par le magazine *Fortune*, 17 des 20 plus grandes sociétés industrielles du monde ont des usines au Canada. La plupart des géants américains y sont aussi implantés. Les investisseurs d'outre-mer comprennent une foule de sociétés asiatiques et européennes parmi les plus importantes, notamment Honda, Nissan, Mitsubishi et Toyota du Japon; Hyundai de Corée; Siemens d'Allemagne; Ericsson de Suède; L'Air Liquide et Michelin de France; Dowty, Glaxo et ICI du Royaume-Uni; Philips des Pays-Bas; et Ciba-Geigy, Nestlé, ABB et Oerlikon Aérospatiale de Suisse. De plus en plus, ces sociétés américaines, asiatiques et européennes utilisent leurs usines canadiennes pour alimenter leurs marchés nord-américains ou mondiaux, ou envoient des membres hautement qualifiés de leur personnel tertiaire canadien en mission à l'étranger.



**« LE FAIT EST QUE LE CANADA EST UN PAYS STABLE, DOTÉ D'ABONDANTES RICHESSES NATURELLES, UN PAYS DE 27 MILLIONS D'HABITANTS QUI NE CRAIGNENT PAS LE TRAVAIL. PEU DE PAYS PEUVENT EN DIRE AUTANT. »**

— SON EXCELLENCE JAMES J. BLANCHARD, AMBASSADEUR DES ÉTATS-UNIS AU CANADA

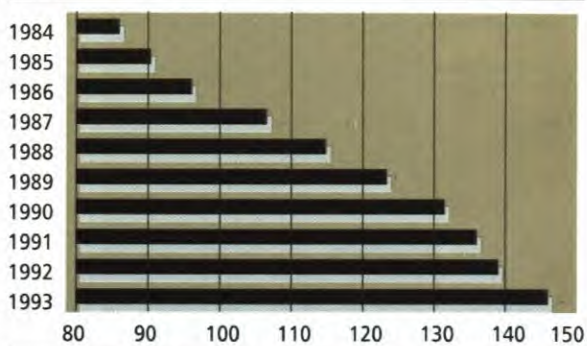
**« L'EFFICACITÉ DE NOTRE USINE D'ALLISTON ET LA QUALITÉ INÉGALÉE DE SA PRODUCTION NOUS ONT PERMIS D'EXPORTER SUR LES MARCHÉS MONDIAUX À PARTIR D'UNE BASE CANADIENNE. »**

— ATSUYOSHI HYOGO, PRÉSIDENT, HONDA CANADA

**« NOS TRAVAILLEURS SONT PLUS PRODUCTIFS QUE CEUX DE NOMBREUX PAYS D'EUROPE. LES COÛTS SONT TRÈS CONCURRENTIELS ICI. LE PRIX DE L'ÉNERGIE Y EST JUSQU'À 10 % MOINS ÉLEVÉ QU'EN EUROPE. CE SONT LÀ DE GRANDS AVANTAGES QUI S'ALLIENT À LA STABILITÉ POLITIQUE GÉNÉRALE DU CANADA. »**

— JOHN CONNOR, DIRECTEUR D'USINE, VOLKSWAGEN CANADA INC.

**Le Monde continue à investir au Canada**  
(Montant total des investissements directs étrangers au Canada, 1984-1993, en milliards de \$)



Source : STATISTIQUE CANADA. *Bilan des investissements internationaux du Canada*, n° 67-202 au catalogue.