

RÉSUMÉ

Au cours des 20 dernières années, l'industrie canadienne des articles de sport a persisté dans ses efforts pour percer les marchés mondiaux. De 1983 à 1990, l'amélioration des conditions sur le marché canadien et les marchés étrangers a entraîné une augmentation moyenne des expéditions canadiennes de 10 p. 100 par année. Ce taux de croissance aurait été supérieur si Taïwan n'était pas devenu un concurrent de taille sur les marchés mondiaux.

Parmi les principaux produits d'exportation canadienne, citons les patins et l'équipement de hockey sur glace, les piscines, les appareils de gymnastique et d'exercice et les bicyclettes. En 1990, les exportations (équipement, vêtements et chaussures de sport) atteignaient 235 millions de dollars et en 1991, 269,4 millions de dollars.

En matière d'exportation, la principale force du Canada réside dans le matériel de plein air et toutes saisons, et les vêtements et chaussures de sport. La réputation de «patrie du hockey» que nous avons acquise est sérieusement ébranlée par le nombre croissant d'entreprises qui font leur apparition en Europe de l'Ouest, en Europe de l'Est et en Asie du Sud-Est et qui renforcent leur présence sur le marché nord-américain et dans toute l'Europe. Toutefois, l'industrie canadienne demeure bonne première dans le secteur le plus lucratif, celui des produits de haute technicité à prix élevé. Dans la mesure où elles seront aptes à conserver leur avantage concurrentiel, les entreprises canadiennes pourront vraiment tirer parti de débouchés illimités. Elles doivent être prêtes à relever le défi et à imposer leur présence sur le marché.

Le fait de consacrer plus de temps aux loisirs, le vieillissement des populations et l'importance accrue que l'on accorde à la condition physique et à la santé sont tous des facteurs qui font s'accroître la demande d'articles de sport de haute qualité. Cette situation a créé des débouchés pour d'autres produits que de l'équipement de hockey, au profit bien souvent de nouvelles entreprises d'exportation. Par exemple, les exercices avec appareils, le baseball et le softball, la pêche, le camping, le golf et la bicyclette comptent de plus en plus d'adeptes partout dans le monde.

De plus en plus de gens ont tendance à délaisser l'aspect compétition des sports pour profiter pleinement du plaisir que leur procure la pratique d'un sport individuel ou d'un sport d'équipe (autre que les sports professionnels). Ils recherchent des produits de qualité et qui soient durables et sécuritaires, et sont prêts à en payer le prix.

Les cellules familiales élargies issues de l'explosion démographique de l'après-guerre contribuent à accroître le nombre de personnes qui pratiquent des sports en famille. Comme ces personnes sont plus soucieuses de la condition physique et de la santé, elles font participer leurs enfants à leurs activités.