

MARCHÉ EUROPÉEN DU FILM ET DE LA TÉLÉVISION

considérable des recettes provenant des services de télévision payante. Cela provoquera une réduction du prix unitaire que les télédiffuseurs pourront ou voudront payer pour une commande ou une acquisition.

La difficulté d'évaluer les possibilités que cette multiplication des canaux offrira aux producteurs canadiens (et à d'autres) vient de ce que la France, l'Espagne, l'Allemagne et le Royaume-Uni sont des marchés assez jeunes en ce qui concerne les nouveaux médias, faisant face à l'incertitude qui accompagne une telle transformation.