

construction d'hôpitaux privés ait été freinée par des compressions budgétaires, ces deux dernières années, on s'attend à ce que, dans l'ensemble, les dépenses dans le domaine de la construction d'installations médicales marquent une tendance à la hausse à long terme, du fait du vieillissement de la population et d'un stock d'installations médicales fortement sollicité.

Dans les paragraphes suivants, nous examinons plus en détail les principaux segments de la construction non-domiciliaire privée.

### 3.2.1 Entretien et rénovation

*Perspectives - Forte augmentation au cours des cinq prochaines années*  
Une forte demande se fera sentir en faveur de la réfection des locaux commerciaux à cause de la nécessité de moderniser le stock de capital américain. Il n'existe pas de données gouvernementales officielles sur l'importance de l'investissement dans la réfection des immeubles non-domiciliaires, mais certains analystes privés estiment, dans ENR Magazine, que ces dépenses représentent environ un tiers de la valeur totale de la construction nouvelle d'immeubles non-domiciliaires privés. Selon de telles estimations, le marché de l'entretien et de la rénovation des immeubles non-domiciliaires privés aux États-Unis serait de l'ordre de 45 millions de dollars US par an, montant à peu près égal à l'ensemble du marché des entrepreneurs en construction au Canada.

Le marché de la rénovation semble s'être rapidement développé au cours des années 1980 et, étant donné le vieillissement du stock de locaux industriels américains<sup>1</sup>, et des dettes relativement élevées des gouvernements, de l'industrie et des consommateurs, on peut prévoir que les dépenses de transformation et de rénovation de biens domiciliaires et autres dépasseront les sommes investies dans la construction nouvelle pendant encore plusieurs années. À titre d'exemple, une étude effectuée par FMI Marketing Services prévoit que la modernisation du secteur de détail, l'adaptation des locaux industriels et le recyclage des bureaux représentent un marché qui augmentera

---

<sup>1</sup>Les bâtiments de plus de 40 ans représentent 40 pour cent du marché de la construction non-domiciliaire aux États-Unis - ce chiffre atteindra 50 pour cent dans les six prochaines années.