

SOMMAIRE

Ce rapport traite de l'un des quelque 80 secteurs examinés dans le cadre d'une vaste étude commandée par la Direction générale de la promotion du commerce, du tourisme et de l'investissement avec les États-Unis, du ministère des Affaires extérieures. L'objectif de la présente étude est de fournir une indication préliminaire des possibilités qui s'offrent d'accroître les exportations canadiennes aux États-Unis. Les données sont basées sur un sondage limité mené auprès d'importateurs et d'associations professionnelles des États-Unis représentant un large éventail de l'industrie américaine.

Chaque rapport vise à aider les sociétés canadiennes à recenser des débouchés qui pourraient justifier une étude plus approfondie. Les rapports n'analysent pas les industries canadiennes d'exportation ou leur compétitivité au plan international, mais ils fournissent d'autres types de renseignements qui devraient s'avérer utiles. Chaque rapport fournit par exemple des renseignements sur les sociétés qui étaient intéressées à trouver de nouvelles sources d'approvisionnement; certaines des informations données sont très spécifiques. Chaque rapport contient également des renseignements sur la taille et les parts du marché américain des importations, ainsi que sur les publications professionnelles et les foires commerciales que les sociétés recensées ont jugé les plus utiles. Les divers rapports de la série devraient intéresser tout particulièrement les petites et moyennes sociétés canadiennes qui n'exportent pas encore ou qui aimeraient accroître le niveau de leurs exportations aux États-Unis.

La quincaillerie (attaches) figure parmi les secteurs examinés au cours de l'étude. Les expéditions d'articles de quincaillerie aux États-Unis ont atteint plus de 7,4 milliards de dollars US en 1987. Notre rapport met l'accent sur les produits qui globalement ont une valeur en douane à l'importation de plus de 928 millions de dollars US, dont 45 % proviennent des principaux pays développés. Le marché américain de la quincaillerie ne devrait connaître qu'une croissance modeste qu'au cours des cinq prochaines années. Toutefois, les perspectives qui s'offrent aux entreprises canadiennes de substituer leurs produits aux importations américaines d'outre-mer pourraient leur permettre d'obtenir des taux plus élevés de croissance.

Nous avons procédé à un sondage auprès d'importateurs de produits de quincaillerie des États-Unis en vue de déterminer les effets de la dévaluation du dollar américain sur les importations en provenance des principaux pays développés et en vue de préciser les possibilités qui s'offrent aux fabricants canadiens de remplacer ces importations par leurs produits. Les résultats du sondage ont montré comment l'évolution des techniques de fabrication et des exigences de l'industrie spécialisée ont eu pour effet d'accroître la demande d'articles spécialisés. La baisse du dollar américain et la proximité du Canada par rapport aux États-Unis sont des facteurs susceptibles d'améliorer favorablement les débouchés canadiens sur le marché américain. Un grand nombre de petites entreprises ont manifesté de l'intérêt pour en connaître davantage sur les fournisseurs canadiens en mesure d'offrir des produits de substitution pour remplacer les coûteuses importations d'outre-mer actuelles.