

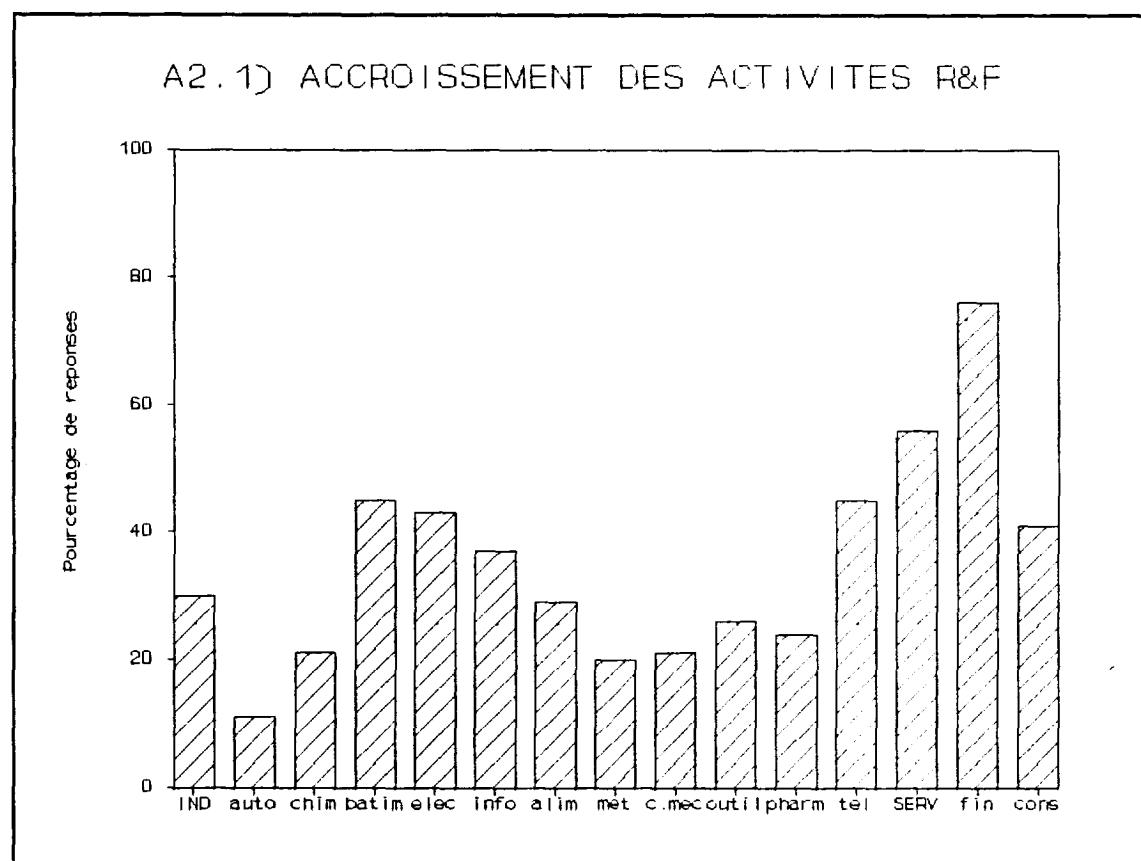
A.2 RACHATS, FUSIONS, SOCIÉTÉS DE PARTICIPATION ET ALLIANCES

La restructuration décrite au chapitre précédent prendra la forme de rachats et fusions (R-F), de sociétés en participation et d'autres types d'alliances entre sociétés. Les menaces et les chances offertes par le marché unique ont déjà provoqué une vague sans précédent d'OPA et d'alliances dans le cadre de l'Europe. D'un côté, nous avons des affaires gigantesques qui font parler d'elles, avec les batailles des OPA hostiles (Nestlé/Rowntree, GEC/Siemens/Plessey), les fusions transfrontalières voulues (ABB, Carnaud/Metal Box) ou les mariages entre sociétés d'un même pays avec la bénédiction ou l'entremise du gouvernement (Daimler/MBB, Enimont). A l'autre extrême se cachent une quantité d'arrangements plus modestes et surtout plus discrets, souvent entre sociétés non cotées.

Préférences de l'industrie

Dans l'enquête effectuée, 30 % de l'échantillon d'entreprises industrielles et 56 % de l'échantillon de sociétés de service ont prédit que l'impact majeur du programme de 1992 serait l'accroissement des rachats et fusions dans leur secteur (graphique A2.1). Les taux les plus élevés proviennent des services financiers (banque et assurance), des télécommunications, du secteur construction/matériaux de construction et du secteur électrique/électronique, et le taux le plus bas provient de l'industrie automobile.

GRAPHIQUE A2.1



Si on demande aux personnes interrogées quels sont les projets de leur propre société, plutôt que leur appréciation de l'impact de 1992 sur leur secteur, elles insistent bien davantage sur les R-F. Dans l'ensemble de l'industrie, le pourcentage donnant un impact "majeur" est de plus du double, passant de 30 à 71 %. Pour les firmes de télécommunications et de construction, il est supérieur à 90 % (contre 45 % pour leur secteur), et même dans le secteur automobile - chiffres toujours les plus bas - il saute de 11 à 40 %. Dans les secteurs de service, toutefois, l'augmentation globale est moins spectaculaire, et dans les