

LES CARTES DE CRÉDIT AU CANADA
Table des matières
 ANNÉES QUATRE-VINGT-DIX

CONTEXTE	2
LES CARTES BANCAIRES	6
FLUCTUATIONS DU MARCHÉ DES CARTES DE CRÉDIT DEPUIS 1987	7
ORIENTATIONS DU MARCHÉ DES CARTES DE CRÉDIT AUX ÉTATS-UNIS	10
A. La structure du marché des cartes de crédit aux États- Unis	10
B. Mesures prises par le Congrès	12
C. La divulgation de renseignements et le tableau Schumer	13
D. La rentabilité des cartes de crédit aux États-Unis	14
COMPÉTITIVITÉ SUR LE MARCHÉ CANADIEN DES CARTES DE CRÉDIT	16
A. Entraves à l'entrée sur le marché	17
1. L'importance de l'entrée	17
2. Y a-t-il des entraves à l'entrée sur le marché des cartes de crédit?	18
B. Divulgation et concurrence	19
C. Les conséquences possibles du plafonnement des taux d'intérêt	20
1. Contexte	20
2. Arguments contre le plafonnement des taux d'intérêt	23
LE DOSSIER TOUJOURS ACTIF DES CARTES DE CRÉDIT AU CANADA	24
RECOMMANDATIONS	26
ANNEXE I — LOI CONCERNANT LA COMMUNICATION DE CERTAINS RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX CARTES DE CRÉDIT	27
ANNEXE II — PROGRAMME DU VOYAGE DU COMITÉ À WASHINGTON (D.C.)	29
ANNEXE III — COMMUNIQUÉ DE PRESSE	35
ANNEXE IV — LISTE DES TÉMOINS	37
DEMANDE D'UNE RÉPONSE DU GOUVERNEMENT	39
ANNEXE V — RAPPORT MINORITAIRE DES NÉO-DÉMOCRATES SUR LES TAUX D'INTÉRÊT DES CARTES DE CRÉDIT	41