

## [Text]

Implementing film distribution, the very tough recommendations of the task force report . . . I wonder if you would tell us if you are prepared to see them implemented. Some of them require provincial co-operation. You refer to Quebec, but other provinces would be instrumental in making these tough recommendations. In the opinion of many people, they are absolutely essential if we are going to have Canadian films which Canadians get to see. Are we really going to see implementation of these tough recommendations?

**Miss MacDonald:** One of the things I was privileged to do as a legacy from my predecessor—and I give him full marks—was to be able to announce to the film industry the substantial injections of money going into encouraging Canadian feature film production.

**Ms McDonald:** Yes, but you know the problem is that films which get produced do not get distributed.

**Miss MacDonald:** I was making that point. You have to do two things. You have to get the films made and you have to get them distributed. We had to tackle both. We have done one in large measure. We are tackling the second one. You mentioned the work carried out in Quebec. I know similar discussions are going on in Ontario. We are discussing with the provinces how we co-operate in this field.

Last weekend I was in Los Angeles. I spoke at the Festival of Canada gathering on this subject and what I want to see accomplished. One of the things we are determined to see is Canadian rights in the overall North American market established. That is critical. That is one aspect. The other is to look at ways in which we come to agreement with the majors on the distribution of Canadian films in Canada by Canadian outlets. We are working on that at the present time.

**Ms McDonald:** The Caplan-Sauvageau report, if it is going to be implemented, would require more money in public broadcasting.

• 1030

Now, quite apart from the immediate question of the CBC managing to louse up its accounting, which they ought to be jolly embarrassed about—and if you want heads to roll over it, you will no doubt find a great deal of agreement—but apart from that let us hope short-term problem, the long-term solution for good good Canadian programming will require more money into public broadcasting.

It is absolutely clear in Caplan-Sauvageau, apart from improvements which they recommend for private broadcasting. Now, are you prepared to put more money into public broadcasting, into the CBC?

## [Translation]

Les recommandations très fermes du rapport du groupe de travail concernant la diffusion des films.. Pouvez-vous nous dire si vous avez l'intention de mettre cette recommandation en oeuvre? Dans certains cas, il faudra compter sur la coopération provinciale. Vous avez parlé du Québec, mais les autres provinces auraient un rôle à jouer dans la concrétisation de ces recommandations très fermes. De l'avis de plusieurs, il y a des mesures absolument essentielles à prendre si nous voulons que les films canadiens soient vus par les Canadiens. Est-ce que nous pouvons nous attendre à la concrétisation de ces recommandations?

**Mme MacDonald:** Grâce à l'héritage que j'ai reçu de mon prédécesseur, et je dois ici lui rendre ce qui lui revient, j'ai pu annoncer au secteur cinématographique des engagements importants de fonds pour encourager la production de longs métrages canadiens.

**Mme McDonald:** Je sais, mais vous savez que le problème tient au fait que les films produits ne sont pas diffusés.

**Mme MacDonald:** C'est là où je voulais en venir. Il faut faire deux choses. Il faut que les films soient produits et qu'ils soient ensuite diffusés. Nous devons donc nous attaquer sur les deux fronts. Nous avons réglé un problème en grande partie et il nous reste à régler l'autre. Vous avez parlé du travail qui se fait au Québec. Il y a des discussions semblables avec l'Ontario car nous sommes en train de consulter les provinces sur une éventuelle coopération dans le domaine.

Le week-end dernier, j'étais à Los Angeles. J'ai adressé la parole à un auditoire présent dans le cadre du Festival du Canada et j'ai abordé ce sujet en expliquant ce que je voulais voir accomplir. Nous sommes tout à fait déterminés à veiller à ce que les droits canadiens soient établis dans l'ensemble du marché nord-américain. C'est tout à fait critique. C'est un aspect cependant car l'autre est de déterminer les façons de nous entendre avec les grandes sociétés cinématographiques pour la diffusion de films canadiens au Canada dans des cinémas canadiens. C'est ce à quoi nous travaillons actuellement.

**Mme McDonald:** Le rapport Caplan-Sauvageau, si on le met en oeuvre, demande l'engagement de plus d'argent dans la radiodiffusion-télévision publique.

Je m'abstiendrai de parler de la récente bévée de Radio-Canada qui a bousillé sa comptabilité, chose extrêmement gênante, car tout le monde est assez d'accord là-dessus . . . Espérons qu'il s'agit là d'un problème à court terme, mais la solution à long terme débouchant sur une programmation canadienne de qualité exigera une injection d'argent dans la radiodiffusion-télévision publique.

Dans le rapport Caplan-Sauvageau, en plus des améliorations que l'on recommande à la radiodiffusion-télévision commerciale, cet élément ressort clairement. Etes-vous prête à engager davantage d'argent dans la radiodiffusion-télévision publique, à augmenter le budget de Radio-Canada?