



Le chapitre suivant contient :

[Australie](#), [Égypte](#), [Conseil de coopération du Golfe](#), [Israël](#), [Jordanie](#), [Kazakhstan](#), [Maghreb](#), [Nouvelle-Zélande](#), [Russie](#), [Afrique subsaharienne](#)

Russie

Aperçu

En Russie, les entreprises canadiennes réussissent dans plusieurs secteurs, tels que les mines, l'équipement agricole, l'agroalimentaire et les aéronefs. Plusieurs entreprises de ces secteurs soulignent les difficultés qu'elles connaissent pour obtenir leur permis, leurs licences et autres documents gouvernementaux dans des délais convenables.

La Fédération de Russie a achevé avec succès la plus grande partie de ses négociations bilatérales avec des membres individuels de l'OMC, y compris le Canada (en décembre 2005). Il ne reste donc qu'à terminer le processus du groupe de travail multilatéral de l'OMC au sein duquel les membres de l'OMC et la Russie s'efforcent de conclure la procédure générale d'adhésion. Entre-temps, le Canada continue de renforcer ses liens commerciaux avec la Russie et anticipe l'adhésion de ce pays à l'OMC, laquelle consolidera davantage les relations commerciales entre les deux pays.

Si vous souhaitez faire une recherche sur des obstacles au commerce et à l'investissement propres à ce marché, veuillez utiliser la base de données suivante : [Base de données du RCAMI sur les obstacles au commerce sur les marchés étrangers](#).

Plans et priorités en matière d'accès au marché



Statistiques 2008 de la Russie

	2008	Variation depuis 2007 (en %)
Population	142 millions	-0,1%
PIB	1,8 milliards \$	5,6%
Exportations canadiennes de marchandises	1,5 milliards \$	30,4%
Exportations canadiennes de services	N/A	N/A
Importations canadiennes de marchandises	2,1 milliards \$	38,9%
Importations canadiennes de services	N/A	N/A
IDCE	540 millions \$	0,9%
IED	371 millions \$	N/A

Dans les tableaux, toutes les données concernant le PIB sont indiquées en prix courants, tandis que les changements annuels du PIB en pourcentage sont calculés en fonction des prix constants.