

Le premier ministre Jean Chrétien a annoncé officiellement le début de l'Année canadienne de l'Asie-Pacifique (ACAP) le 8 janvier 1997, soit le jour de son départ pour la troisième mission commerciale d'Équipe Canada dans la région de l'Asie-Pacifique. C'était un début approprié pour l'ACAP, dont un grand nombre des objectifs s'harmonisaient avec ceux du concept d'Équipe Canada.

Le premier ministre a souvent été très impressionné par l'enthousiasme des Canadiens pour cette initiative. Dans les villes et les villages d'un océan à l'autre, la population voulait connaître davantage la région de l'Asie-Pacifique et établir des liens avec les gens qui y vivent.

Notre objectif consistait à réorienter la perspective générale du Canada sur l'Asie-Pacifique, d'une façon qui reflète nos intérêts économiques et politiques, l'influence croissante de la région sur les affaires mondiales, et les changements démographiques survenus au Canada au cours des vingt dernières années.

La crise financière de l'automne est venue renforcer notre attachement à la région et montrer aux Canadiens le degré d'interdépendance qu'ont atteint nos économies modernes. Le Canada demeure solidaire avec la région parce qu'il est confiant dans ses perspectives à long terme.

Cette année était également le moment de réexaminer la contribution qu'ont apportée les Canadiens asiatiques à l'histoire du Canada, ainsi que la façon dont ils peuvent participer aux efforts que nous déployons actuellement pour étendre l'influence du Canada dans la région. Les activités prévues pour l'ACAP visaient à mettre en lumière le patrimoine asiatique du Canada et à resserrer nos liens avec l'Asie-Pacifique. Elles ont permis à nos entreprises et à nos milieux culturels et artistiques respectifs de produire en partenariat quelque 600 événements aux quatre coins du Canada.

Notre message s'adressait à un vaste auditoire national, tout en cherchant également à atteindre certains groupes cibles, notamment les jeunes, les petites entreprises et les Canadiens asiatiques. Pour que le Canada soit présent dans l'Asie-Pacifique du nouveau millénaire, ces groupes doivent être de la partie.

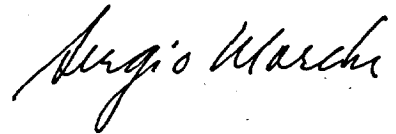
Le présent rapport analysera l'incidence de l'Année canadienne de l'Asie-Pacifique, en examinant certains des principaux événements ainsi que leur contribution aux objectifs généraux de l'ACAP. Nous sommes convaincus que les activités de l'ACAP ont permis de renforcer nos relations avec la région Asie-Pacifique, et donc de promouvoir pour l'avenir la création d'emplois et la croissance économique des deux côtés du Pacifique.



Lloyd Axworthy  
Ministre des Affaires étrangères



Raymond Chan  
Secrétaire d'État (Asie-Pacifique)



Sergio Marchi  
Ministre du Commerce International