

Éléments d'une stratégie

Information commerciale et renseignements sur les marchés

Un questionnaire distribué en 1993 aux gens d'affaires canadiens a révélé que le plus utile des services fournis par le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (MAECI) était l'information commerciale et les renseignements sur les marchés (IC/RM). Ces derniers consistent en renseignements qui aideront les entreprises visant le marché international à élaborer une stratégie de commercialisation, tandis que l'information commerciale comprend des données de toute dernière actualité sur des projets ou des débouchés particuliers grâce auxquelles elles pourront déployer leur stratégie et remporter des contrats. Le personnel du MAECI au Canada et en Allemagne a pour mandat de fournir des documents d'IC/RM opportuns, exacts et fiables. Ces documents sont faciles à obtenir auprès de diverses sources et sans frais. On peut se les procurer en appelant l'InfoCentre, par le service Infifax ou par le réseau Internet, ou encore en contactant la Direction de l'Europe centrale, à Ottawa. En RFA, on peut adresser ses demandes de renseignements à n'importe laquelle des missions du Canada. Pour des renseignements détaillés, voir la dernière section, Personnes-ressources et adresses utiles.

Si l'information voulue n'est pas déjà disponible, les entreprises peuvent écrire à la mission chargée d'un secteur donné et demander un rapport d'IC/RM personnalisé.

Au 31 mars 1997, des rapports d'IC/RM couvrent les secteurs suivants.

- Alimentation au détail - Berlin et les Nouveaux Länder (NL)
- Aliments pour animaux de compagnie
- Aliments transformés
- Ameublement au détail - Berlin et NL
- Appareils haute-fidélité - Berlin et NL
- Appareils médicaux
- Art et artisanat autochtones
- Articles de sport
- Capteurs
- Enseignement
- Formation et études assistées par ordinateur
- Fournitures d'hôpitaux et de laboratoires
- Industrie de l'automobile
- Instruments de géophysique
- Lasers et optoélectronique
- Machinerie d'emballage
- Machinerie et matériel agricoles
- Machines de transformation des matières plastiques et du caoutchouc
- Maisons usinées, portes, fenêtres et armoires de cuisine
- Marchés d'Airbus Industrie
- Matériel de sécurité
- Matériel d'imprimerie
- Matériel ferroviaire
- Papeterie - Berlin et NL
- Produits de beauté, articles de toilette et parfums - Berlin et NL
- Produits de la pêche (en préparation)

- Produits et appareils dentaires
- Produits forestiers
- Produits pharmaceutiques
- Protection de l'environnement
- Systèmes de positionnement mondial (en préparation)
- Vêtement et chaussure - Berlin et NL

Une base allemande vers les marchés européens et mondiaux

Nombreuses sont les sociétés canadiennes qui en sont venues à la conclusion qu'une base allemande servirait au mieux leur stratégie de commercialisation, d'autant plus que la RFA est le plus important marché de l'UE. Qu'il s'agisse simplement de tirer avantage des foires internationales, de mettre en place un représentant ou un distributeur européen ou encore d'établir une filiale ou une coentreprise, la RFA occupe une position centrale comme plaque tournante européenne du commerce international.

La situation géographique centrale du pays et sa splendide infrastructure font de l'Allemagne un centre européen de mise en marché et de distribution. Non seulement la RFA constitue-t-elle un important marché, mais encore possède-t-elle d'excellents moyens de transport et de communication vers toutes les régions d'Europe. Les représentants installés en RFA peuvent sans difficulté rendre visite aux clients établis partout en Europe et assurer le service après-vente et le soutien technique. Il arrive aussi qu'un bureau allemand permette de prospecter les marchés situés en périphérie de l'UE, par exemple ceux du Moyen-Orient.

Le plus grand avantage concurrentiel de l'Allemagne est sans doute la multitude de foires internationales qui s'y tiennent. Aucun autre pays n'est l'hôte d'autant de foires aussi réputées dans le monde. Quatre des cinq plus grandes foires mondiales ont lieu en RFA, où plusieurs grands centres présentent divers salons ou expositions s'adressant à pratiquement tous les segments du marché. Qu'il s'agisse d'articles de mode à Düsseldorf ou de logiciels à Hanovre, il existe en Allemagne l'événement commercial idéal pour presque tous les produits ou services. Nombre de grandes foires débordent du cadre européen et sont véritablement d'envergure mondiale; on y retrouve virtuellement tous les intervenants importants du marché mondial.

La Confédération allemande des organisateurs de foires commerciales (AUMA) compte des membres dans 22 villes, qui ont pour la plupart des bureaux au Canada et qui se feront un plaisir de fournir tous les renseignements nécessaires. À la demande des exposants, les organisateurs de foires se chargeront souvent de presque tous les services, qu'il s'agisse de la construction d'un stand, de transport ou d'hébergement.

"Son emplacement et sa superbe infrastructure font de l'Allemagne l'endroit idéal d'où accéder au marché européen"

