

taire. La nouvelle Agence canadienne d'inspection des aliments a commencé ses activités en 1997. Elle collabore avec les autres paliers de gouvernement pour parvenir à mettre en place un système canadien d'inspection plus intégré. En outre, le Canada poursuivra ses efforts en vue de mieux harmoniser ses normes à celles en vigueur ailleurs dans le monde.

LES PERSPECTIVES

L'industrie canadienne des aliments et des boissons cherche activement à attirer de nouveaux capitaux et des technologies nouvelles. Les sociétés étrangères affiliées qui sont déjà établies au Canada s'efforcent plus que jamais d'obtenir pour leurs divisions nord-américaines le mandat d'exporter à l'échelle internationale

ou sur le marché nord-américain. Une bonne partie des capitaux investis dans la transformation des aliments et des boissons vise à approvisionner les marchés d'exportation en volume et en qualité.

Parmi les sous-secteurs porteurs, mentionnons les produits de grande consommation et les spécialités ethniques comme les aliments surgelés, les viandes transformées, les produits de restauration rapide, les sauces et les condiments. Il ne faudrait pas non plus négliger les bio-ingrédients, le poisson et les fruits de mer, et les boissons. Un grand nombre de sociétés canadiennes solidement implantées cherchent à mettre en place des partenariats et des coentreprises dans ces secteurs.