

À compter de la fin des années 1980, le gouvernement a commencé à remplacer les politiques industrielles qui avaient créé cette organisation. Il a libéralisé le commerce, déréglementé l'économie et privatisé les entreprises d'État. En outre, il a reformulé les décrets qui interdisaient auparavant l'importation de la plupart des produits informatiques. Cela a donné une réorganisation industrielle rapide et profonde.

Cette tendance a été freinée dans une certaine mesure par la pénurie de capitaux, en particulier depuis la dévaluation abrupte du peso en décembre 1994. Par contre, cette dévaluation a eu pour effet de stimuler fortement la demande d'exportations mexicaines. Cela veut dire que les entreprises mexicaines de transformation ont besoin de se moderniser pour respecter les normes d'exportation, mais avec un minimum d'investissement. Cela suscite une demande pour les technologies qui peuvent être adaptées à l'équipement en place et donner des résultats relativement rapides.

Indépendamment de la crise économique et de la pénurie de capitaux, le marché mexicain de l'automatisation offre de bons débouchés pour les entreprises canadiennes, en particulier pour celles qui se spécialisent dans l'intégration des systèmes. Les besoins les plus marqués concernent les technologies qui peuvent permettre d'améliorer la productivité tout en tirant parti au maximum des installations actuelles. Il y a des débouchés pour les systèmes totalement intégrés plus perfectionnés, mais il est probable qu'ils ne prendront toute leur ampleur qu'à plus long terme.

LE MARCHÉ DE L'AUTOMATISATION INDUSTRIELLE

On ne dispose pas de statistiques officielles pour évaluer l'importance du marché mexicain de l'automatisation industrielle ou le degré de pénétration des importations. Les ordinateurs et

l'équipement connexe ne sont pas classés, dans les statistiques commerciales internationales, en fonction de l'utilisation. De plus, l'important élément de service que comprend l'automatisation industrielle est exclu des données commerciales.

Des évaluations officielles effectuées par des spécialistes du domaine laissent entendre que les importations annuelles d'équipement d'automatisation industrielle et de logiciels dépassent les 400 millions de dollars US par année. Un expert évalue le marché total de l'automatisation industrielle, y compris les services, à environ 700 millions de dollars en 1994 et s'attend à une diminution à environ 450 millions en 1995. On s'attend à ce que la croissance annuelle se situe dans la fourchette des 15 à 20 pour 100 à compter de 1996.

Évaluation de la taille du marché de l'automatisation industrielle, 1994

Élément	En millions de \$ US
Logiciels	40
Services professionnels	150
Soutien	80
Matériel de contrôle numérique	430
Total	700

Note : L'élément de contrôle numérique d'une machine-outil fait partie du matériel, mais pas la machine elle-même.

Il n'y a pas de producteurs mexicains d'équipement d'automatisation de pointe au Mexique et on ne retrouve dans ce pays qu'un petit nombre de concepteurs de logiciels. Par contre, les entreprises locales fournissent une vaste gamme de services. On peut en donner comme exemple les services de formation et de soutien ainsi que d'intégration des systèmes. La plupart des fournisseurs d'équipement d'automatisation industrielle ont des filiales mexicaines et peuvent fournir des services de soutien grâce à toute une combinaison de ressources locales et importées.

L'essentiel des technologies d'automatisation utilisées au Mexique est

importé des États-Unis ou d'Allemagne. D'après une évaluation, ces pays détiennent chacun 40 pour 100 du marché. La France, l'Espagne, la Hollande et l'Autriche sont également des concurrents importants. Le Japon est un fournisseur important dans le domaine de la robotique spécialisée.

Plusieurs logiciels canadiens sont disponibles au Mexique, y compris ceux de Speedware et Cognos. Les produits canadiens qui ont été mentionnés à l'occasion d'entrevues sont MOOPI, MAXIMA et DESCARTES. Par contre, plusieurs intervenants du secteur ont dit ne connaître aucun produit canadien.

On prévoyait, avant la dévaluation du peso de décembre 1994, que la croissance du marché en 1995 serait de l'ordre de 25 pour 100 en termes réels. On s'attend toutefois maintenant à ce que ce marché soit réduit en 1995, même si les technologies d'automatisation n'ont pas été touchées aussi durement par la crise que certains autres produits.

La plupart des spécialistes pensent que le marché devra récupérer rapidement parce qu'il a besoin de trouver des solutions pour survivre. Ces spécialistes prédisent un retour à des taux de croissance de l'ordre de 15 à 20 pour 100 par année à compter de 1996. Les services offrent les meilleurs débouchés pour une plus grande pénétration des importations, essentiellement parce que l'industrie mexicaine de l'automatisation industrielle ne dispose pas de professionnels suffisamment bien formés qui peuvent utiliser les dernières technologies pour mettre au point des solutions innovatrices.

LES CLIENTS

Les acheteurs de produits d'automatisation industrielle se retrouvent essentiellement dans le secteur de la transformation, ainsi que dans la production d'électricité et dans la pétrochimie. Les secteurs d'activités qui offrent les meilleurs débouchés sont ceux qui dépendent largement