

L'ÉCONOMIE RÉGIONALE

GUADALAJARA ET LES ÉTATS DE L'OUEST

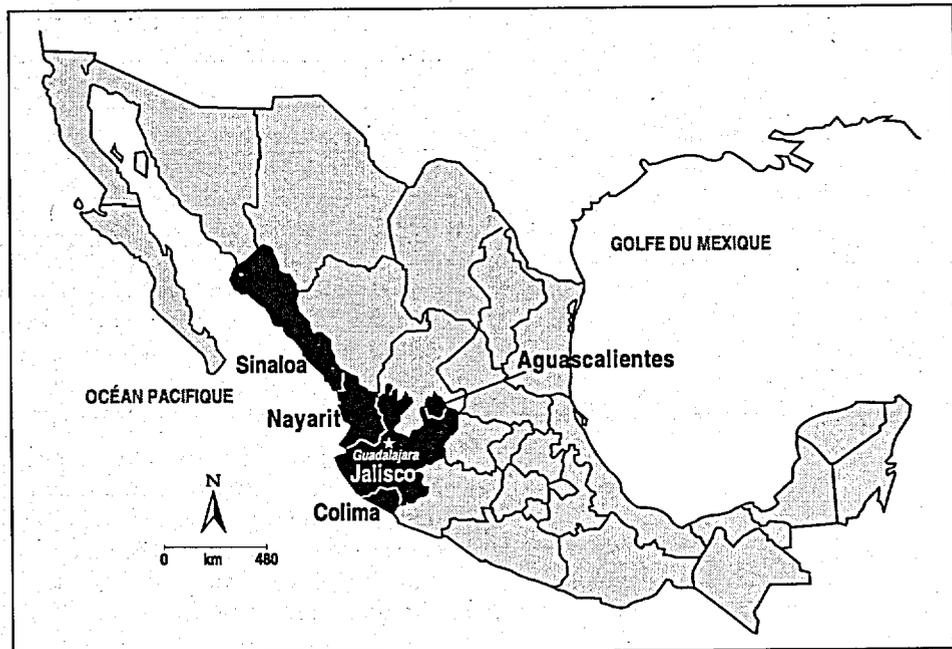
UNE VISION RÉGIONALE

Guadalajara est le centre de la région ouest du Mexique qui est caractérisée par l'interdépendance de ses matières premières, de ses marchés et de son infrastructure de transport. C'est ainsi que l'État de Jalisco a besoin du port de Manzanillo, qui est dans l'État de Colima. Quant à lui, l'État de Colima a besoin des marchés de Jalisco pour ses produits. Si les relations entre ces États sont souvent concurrentielles, ils reconnaissent toutefois les avantages d'une coopération régionale.

Les dirigeants de la ville de Guadalajara et les gens d'affaires de la région trouvent logique de retenir une approche régionale pour le développement économique. Héctor M. Moran Gutiérrez, le directeur du développement économique de la ville, dit que «Guadalajara est le point central de l'investissement régional, en particulier dans des secteurs comme la distribution, la transformation alimentaire, l'électronique et les pièces automobiles». Hans E. Neufeld, vice-président de la Chambre de commerce de Guadalajara est d'accord. «L'influence économique de Guadalajara va vers l'est jusqu'au León, vers l'ouest jusqu'à l'État de Colima, vers le sud jusqu'à celui de Michoacán et vers le nord jusqu'à l'État de Sinaloa.»

M. Neufeld insiste cependant sur le fait que les relations avec d'autres États sont également concurrentielles. «L'État d'Aguascalientes est notre concurrent le plus proche pour attirer les investisseurs étrangers, signale-t-il. Cela crée une atmosphère de rivalité amicale, tempérée par un sentiment d'intérêt mutuel.»

Sergio A. García de Alba Zepeda, secrétaire au développement économique de l'État de Jalisco, précise que son bureau collabore avec ceux de ses voisins, en particulier des États de Colima et de Michoacán. «Nous coopérons pour les programmes d'éducation et de formation industrielles, dit-il, et les États se réunissent souvent pour organiser ensemble des visites dans des pays étrangers.» Malgré cette attitude, les programmes des États sont limités par leurs frontières politiques ainsi que par des systèmes fiscaux et budgétaires distincts. L'émergence du *Partido Acción Nacional (PAN)*, Parti d'action nationale, dans les États de Jalisco et Guadalajara a également contribué à accroître la rivalité politique.



Il n'y a pas de définition des régions du Mexique à faire l'unanimité, en partie parce qu'il est difficile d'obtenir des données cohérentes sur l'économie des États et en partie parce que les concepts de région divergent. Le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (MAÉCI) a confié la responsabilité de cinq États à son consulat de Guadalajara. Il s'agit des États de Jalisco, Aguascalientes, Colima, Nayarit et Sinaloa. Le *Grupo Financiero Bancomer*, un important éditeur d'analyses régionales, définit la *Región Occidente*, région de l'ouest, comme englobant six États, dont les États de Zacatecas et Guanajuato, mais pas celui de Sinaloa. Le gouvernement de l'État de Jalisco englobe, lui, l'État de Sonora dans sa région d'influence économique à cause de son rôle dans le secteur des transports terrestres vers les États-Unis.

L'essentiel de la discussion dans ce profil de marché porte sur les secteurs d'activité implantés dans la région, et même souvent regroupés dans des localités, par exemple présents dans l'État de Jalisco. On y donne les chiffres sur les cinq États relevant du consulat de Guadalajara ainsi que pour tous les États quand les comparaisons entre les divers États sont significatives.