
Le rôle des maisons de commerce dans les exportations canadiennes

Le Groupe de travail a découvert qu'en 1983, les maisons de commerce avaient joué un rôle dans 40 % des exportations canadiennes à destination d'autres pays que les États-Unis. Voilà un bon indice que le point fort de ces sociétés est leur connaissance des marchés d'outre-mer.

Les petites et moyennes maisons de commerce (principalement des maisons de commerce du secteur agro-alimentaire et des maisons de commerce à marché spécialisé) constituent 80 % de l'ensemble des maisons de commerce et effectuent 20 % du volume total des ventes. De plus, 90 % des maisons de commerce appartiennent à des Canadiens et accomplissent les deux tiers des transactions.

Le fait qu'un échantillonnage des ventes réalisées par les maisons de commerce canadiennes reflète fidèlement les exportations canadiennes dans un secteur donné confirme la nécessité d'avoir des produits concurrentiels. Les maisons de commerce sont aussi bonnes que les fournisseurs qu'elles représentent. Leur force principale réside dans leur capacité de vente sur les marchés autres que celui des États-Unis, c'est-à-dire dans les pays d'outre-mer et dans les nations en voie de développement. Pour les petites et moyennes maisons de commerce exerçant leurs activités dans les secteurs des produits finis, des produits manufacturés et des produits alimentaires, cela signifie des ventes en Europe, aux Antilles, en Amérique centrale, dans les îles du Pacifique et au Moyen-Orient.

Comment fonctionnent les maisons de commerce?

Afin de mieux saisir ce que sont les maisons de commerce et quel genre de relations votre entreprise pourrait entretenir avec elles, il peut être utile de décrire leurs deux modes de fonctionnement principaux :

- **Vente à l'étranger (fonctionnement induit par l'offre)** : la maison de commerce conclut une entente formelle ou informelle afin d'agir à titre de distributeur international d'un fournisseur canadien (sur un ou plusieurs marchés). Ce mode de fonctionnement est expliqué en détail plus bas et la majeure partie de cette brochure décrit comment travailler avec une maison de commerce dans ce cadre.