

Mission : 619 Atlanta

Marché : 577 États-Unis d'Amérique

Principale branche d'activité : 999 Ensemble des branches d'activité

<u>Débouchés pour produits précis</u>	<u>Importations actuelles (\$ CAN)</u>
Poisson frais	170,00 M \$
Crustacés et coquillages	90,00 M \$
Surimi	5,00 M \$

Commentaires de la mission sur les produits/espèces - Caractéristiques

Crustacés et coquillages

La chair de homard vivant en blocs, les queues de homard, le homard surgelé à l'unité, la chair de homard en boîte destinée aux services d'alimentation-restauration, de même que les pétoncles surgelés à l'unité et, dans une certaine mesure, les moules d'élevage présentent d'excellentes perspectives de vente sur les marchés de gourmets. L'excellence de la qualité est essentielle.

Poisson

Les blocs de morue (divers formats), les produits enveloppés en couches, surgelés à l'unité et en cello sont les plus en demande. Le saumon d'élevage ou naturel de qualité supérieure pourrait trouver des débouchés si le prix est raisonnable.

Surimi

Une certaine quantité de surimi est absorbée par les chaînes de restauration minute et même les restaurants "nouveau genre", de qualité intermédiaire, envisagent d'utiliser ce produit. Il faut cependant une excellente qualité et des prix peu élevés pour concurrencer les produits américains et étrangers.