

**Tableau 7**

Importations de jus de fruits (en kilolitres)

Produit	1987 kilolitres (%)	1988 kilolitres (%)	1989 (janv. à sept.) kilolitres (%)
Orange	10 810 (32)	11 149 (28)	17 566 (32)
Pamplemousse	8 748 (26)	11 089 (27)	9 385 (17)
Citron	3 120 (9)	3 729 (8)	4 726 (8,6)
Lime	79	52	74
Raisin	3 828 (12)	5 423 (13,6)	6 434 (12)
Ananas	516 (2)	428 (1)	251 (0,5)
Pomme	—	3 956 (10)	12 614 (23)
Autres, y compris les jus mélangés	6 105 (18)	3 945 (10)	3 547 (6,4)
TOTAL	33 206 (100)	39 771 (100)	54 597 (100)

**Tableau 8**

Principaux fournisseurs

Produit	Pays
Orange	États-Unis, Brésil
Pamplemousse	États-Unis
Citron	Argentine, Israël, États-Unis
Lime	Italie
Raisin	États-Unis, Brésil
Ananas	Philippines, Thaïlande
Pomme	États-Unis, Allemagne de l'Ouest, Afrique du Sud

L'emploi de bouteilles assure jusqu'à 48,6 % des ventes de jus de fruits. L'un des facteurs essentiels ici est le fait que le consommateur tient à voir le produit qu'il achète. Les contenants plus gros — p.e.t. ou bouteilles — doivent avoir des dimensions compatibles avec celles des réfrigérateurs domestiques utilisés au Japon, lesquels sont beaucoup plus petits que ceux d'Amérique du Nord.

Les Japonais exigent davantage des produits sains et naturels. Ainsi, la consommation de jus de fruits a augmenté de 13,7 %, les Japonais passant rapidement des boissons douces courantes aux jus de fruits. Conformément à cette tendance, les importations de jus de fruits de bonne qualité à prix modique ont été en hausse.

## 6 Conditionnement

Au Japon, le marché de détail est marqué par la multiplication des machines distributrices de jus de fruits purs à 100 %. Ce type de vente occupe environ 30 % du marché total des jus de fruits. Le produit le plus en vogue est la bouteille de verre transparente de 180 grammes. Actuellement, il y a au Japon plus de 950 000 machines distributrices de boissons. En moyenne, elles permettent de vendre une caisse de jus par machine et par jour. Il y a aussi des machines qui distribuent des paquets de 200 grammes, mais leur nombre est de loin inférieur aux premières.

D'après l'Association japonaise des producteurs de boissons douces (en anglais, The Japan Soft Drink Association, JSDA), la part du marché en 1988, selon le type de conditionnement, était de 35,1 % pour les cannettes, 15,6 % pour les bouteilles, 30,1 % pour les boîtes, 18 % pour les p.e.t. (polyéthylène téréphtalate) et 1,2 % pour les autres contenants.

**Tableau 9**

Consommation de jus de fruits par type de fruit

Produit	1987	1988
Agrumes	760 685	757 949
Pomme	289 560	318 691
Raisin	90 426	108 642
Ananas	40 625	37 853
Pêche	48 419	46 451
Pamplemousse	91 653	104 855
Citron	15 941	19 538
Mélanges	100 994	92 831

Comme on peut le constater au tableau 9, même s'il y a eu une diminution de la consommation de jus d'agrumes, la consommation de jus de pomme et de jus de pamplemousse subit des augmentations substantielles.