

trale d'Helsinki est l'organisme dont relèvent les 21 chambres régionales.

Dans tous les secteurs importants de l'industrie, il existe des associations qui sont membres de la Fédération des industries finlandaises (voir la section *Adresses utiles*, à la fin du guide).

L'Association finlandaise du commerce extérieur vient en aide aux fournisseurs étrangers en renseignant les entreprises importatrices ou les agences sur les débouchés qui existent à l'étranger.

Publicité

Les 89 quotidiens finlandais sont un excellent outil publicitaire. Il est également possible d'atteindre directement le consommateur par le biais de la publicité télévisée (Mainos TV). Dans tous les cinémas, des films publicitaires sont généralement présentés avant le film à l'affiche. Il existe certaines restrictions juridiques relatives à l'annonce des produits pharmaceutiques, des boissons alcooliques, du tabac et de certains autres produits.

Cotation des prix

Les prix doivent être donnés c.a.f. de préférence à f.o.b., en dollars canadiens ou américains.

Modalités de paiement

Les modalités de paiement les plus courantes sont le paiement comptant contre documents ou la traite de 30 jours. L'exigence d'une lettre de crédit irrévocable est souvent considérée comme une insulte lorsqu'une relation commerciale a été établie.

Services de transport

La Finlande offre tous les services d'expédition maritime, aérienne, ferroviaire et routière possibles, quel que soit le pays de provenance ou de destination. Il n'existe toutefois aucun service maritime direct entre le Canada et la Finlande. Par ailleurs, le service régulier de fret aérien assuré par Air Canada s'effectue à partir de Copenhague.