

Le gouvernement américain a organisé ses premières missions de vente de bijouterie au Japon en septembre 1981. Douze entreprises de bijouterie et de pierres précieuses y participaient. Les fournisseurs de diamants non-montés y ont trouvé d'excellentes possibilités de vente, alors que les fabricants de bijoux finis ont été rebutés par le taux des tarifs douaniers de 17 %, par les styles que souhaitent les consommateurs japonais et par les habitudes japonaises de commerce. Les fabricants américains ne semblent pas avoir la même facilité que leurs homologues canadiens de créer des liens. Les ventes américaines étaient surtout composées de bijoux en or 18 carats et en platine.

Plan d'action * (Pour les contacts, voir l'annexe II)

Les objectifs canadiens, pour le sous-secteur de la bijouterie, sont d'augmenter la conscience que le consommateur japonais a des capacités et des compétences canadiennes, ainsi que d'augmenter le désir des fabricants canadiens de profiter des possibilités d'expansion du marché japonais. De façon plus précise, on prévoit, au cours des deux ou trois années à venir, s'adonner aux activités suivantes de développement des marchés.

- i) Assurer le suivi des expositions de bijouterie au CCC et continuer la promotion du CCC pour y attirer davantage d'entreprises de bijouterie.
(Ambassade/DOJ/TCP)
- ii) Redorer l'image de la mode canadienne au Japon en faisant la promotion des créateurs canadiens de bijoux et de mode sur les autres marchés comme les États-Unis et l'Europe. Il serait bon pour cela d'encourager l'industrie de la mode et de la bijouterie à conjuguer ses efforts à l'exportation, en ayant recours par exemple à des associations qui s'y consacraient.
(Ambassade/TCP)
- iii) Inciter les responsables des publications japonaises de mode et de bijouterie à venir visiter les usines canadiennes des fabricants de joaillerie.
(Ambassade/TCP)
- iv) Travailler plus étroitement avec DeBeer's Canada et DeBeer's Japon pour faire connaître les trophées obtenus par des Canadiens pour le travail du diamant; étudier la possibilité d'organiser une exposition de concepteurs canadiens de bijoux ayant remporté des trophées, soit au Japon, soit au Canada.
(Ambassade/TCP)

* À moins d'indication contraire, on tiendra pour acquis que les activités ou les événements décrits sont en cours.