

(Viene de la pág. 5)

Los productos lácteos aumentaron el 0,6 por ciento y las grasas y aceites el 1,7%. El azúcar subió el 3,5%, un 127% más que el año anterior. Desde junio de 1973 hasta junio de 1974, el índice de los alimentos experimentó un alza de 17,4%.

El índice de la vivienda ascendió el 1,2%, si bien, durante los 12 meses anteriores subió el 8,8%.

#### Ropa y transporte

En el ramo de las prendas de vestir, el índice aumentó el 1%, pasando de 150,5 en mayo a 152 en junio, reflejando los aumentos registrados en todos los factores importantes. En el período de 12 meses que va hasta junio, las prendas de vestir ascendieron el 10,1%.

El transporte aumentó el 1,9%, pasando de 148,4 en mayo a 151,2 en junio. Por segundo mes consecutivo, el elemento más importante en dicha alza fue el precio de la gasolina, que aumentó el 4,5% en junio, 25% más que el año anterior. El índice del transporte aumentó el 11,1 por ciento durante los últimos meses.

#### Sanidad y diversiones

El índice correspondiente a salud y cuidados personales ascendió el 0,6%, pasando de 168,3 en mayo a 169,3 en junio. Los precios de los medicamentos fueron la causa principal, ocasionando un alza de 0,6% en el sector sanitario. Este índice reflejó un 8,3% de aumento con respecto al año anterior.

Las diversiones, educación y material de lectura aumentaron el 1,5%, pasando de 154,6 en mayo a 156,9 en junio. En los últimos 12 meses, este índice ascendió un total de 9%.

El tabaco y bebidas alcohólicas aumentaron el 0,5%, de 142,8 en mayo a 143,5 en junio, debido especialmente al precio más elevado de los cigarrillos y al de la cerveza en los bares y lugares públicos de Halifax, Ciudad de Quebec y Montreal. En los últimos 12 meses, el índice ascendió el 5,2%.

Estos movimientos en los precios del

consumidor ofrecen una perspectiva distinta, ya que se analizan independientemente los diversos artículos y servicios. De mayo a junio, el índice global para todos los artículos aumentó 1,5%, pero el mayor impacto provenía de los artículos perecederos, cuyo índice aumentó 1,4%, en razón al incremento de precio de los alimentos, el petróleo y la gasolina. Los artículos duraderos aumentaron 1,7%, debido especialmente al mayor precio de los automóviles, aparatos domésticos, muebles y equipos de recreo, mientras que los artículos semiduraderos ascendieron el 1%, como consecuencia del alza en los precios de muebles para el hogar, prendas de vestir y discos fonográficos. El sector servicios presentó un aumento del 1%, como resultado del alza en la vivienda, ropa y educación. En los doce meses que van hasta junio pasado, el índice global para artículos de consumo fue el 13,3%, mientras los servicios aumentaron el 7,8%.

\* \* \* \*

---

*Publicado por la División de Información, Ministerio de Asuntos Exteriores, Ottawa K1A 0G2.*

*Se permite la reimpresión de este material, agradeciéndose la mención de la fuente. La Sra. Miki Sheldon, Directora, podrá dar la fuente de las fotografías, si no estuviese indicada.*

*This publication appears in English under the title Canada Weekly.*

*Cette publication existe également en français sous le titre Hebdo Canada.*

*Ähnliche Ausgaben dieses Informationsblatts erscheinen auch in deutscher Sprache unter dem Titel Profil Kanada.*

\* \* \* \*