

(Viene de la pág. 5)

Los productos lácteos aumentaron el 0,6 por ciento y las grasas y aceites el 1,7%. El azúcar subió el 3,5%, un 127% más que el año anterior. Desde junio de 1973 hasta junio de 1974, el índice de los alimentos experimentó un alza de 17,4%.

El índice de la vivienda ascendió el 1,2%, si bien, durante los 12 meses anteriores subió el 8,8%.

Ropa y transporte

En el ramo de las prendas de vestir, el índice aumentó el 1%, pasando de 150,5 en mayo a 152 en junio, reflejando los aumentos registrados en todos los factores importantes. En el período de 12 meses que va hasta junio, las prendas de vestir ascendieron el 10,1%.

El transporte aumentó el 1,9%, pasando de 148,4 en mayo a 151,2 en junio. Por segundo mes consecutivo, el elemento más importante en dicha alza fue el precio de la gasolina, que aumentó el 4,5% en junio, 25% más que el año anterior. El índice del transporte aumentó el 11,1 por ciento durante los últimos meses.

Sanidad y diversiones

El índice correspondiente a salud y cuidados personales ascendió el 0,6%, pasando de 168,3 en mayo a 169,3 en junio. Los precios de los medicamentos fueron la causa principal, ocasionando un alza de 0,6% en el sector sanitario. Este índice reflejó un 8,3% de aumento con respecto al año anterior.

Las diversiones, educación y material de lectura aumentaron el 1,5%, pasando de 154,6 en mayo a 156,9 en junio. En los últimos 12 meses, este índice ascendió un total de 9%.

El tabaco y bebidas alcohólicas aumentaron el 0,5%, de 142,8 en mayo a 143,5 en junio, debido especialmente al precio más elevado de los cigarrillos y al de la cerveza en los bares y lugares públicos de Halifax, Ciudad de Quebec y Montreal. En los últimos 12 meses, el índice ascendió el 5,2%.

Estos movimientos en los precios del

consumidor ofrecen una perspectiva distinta, ya que se analizan independientemente los diversos artículos y servicios. De mayo a junio, el índice global para todos los artículos aumentó 1,5%, pero el mayor impacto provenía de los artículos perecederos, cuyo índice aumentó 1,4%, en razón al incremento de precio de los alimentos, el petróleo y la gasolina. Los artículos duraderos aumentaron 1,7%, debido especialmente al mayor precio de los automóviles, aparatos domésticos, muebles y equipos de recreo, mientras que los artículos semiduraderos ascendieron el 1%, como consecuencia del alza en los precios de muebles para el hogar, prendas de vestir y discos fonográficos. El sector servicios presentó un aumento del 1%, como resultado del alza en la vivienda, ropa y educación. En los doce meses que van hasta junio pasado, el índice global para artículos de consumo fue el 13,3%, mientras los servicios aumentaron el 7,8%.

* * * *

Publicado por la División de Información, Ministerio de Asuntos Exteriores, Ottawa K1A 0G2.

Se permite la reimpresión de este material, agradeciéndose la mención de la fuente. La Sra. Miki Sheldon, Directora, podrá dar la fuente de las fotografías, si no estuviese indicada.

This publication appears in English under the title Canada Weekly.

Cette publication existe également en français sous le titre Hebdo Canada.

Ähnliche Ausgaben dieses Informationsblatts erscheinen auch in deutscher Sprache unter dem Titel Profil Kanada.

* * * *