

nécessité du haut enseignement commercial s'impose plus que jamais.

Aux termes mêmes de la loi organique qui la crée, l'École des hautes études commerciales est une institution "destinée à couronner par un enseignement élevé les études faites dans des établissements spéciaux et à donner aux jeunes gens qui sortent des écoles élémentaires, des écoles commerciales et des collèges les connaissances nécessaires à la direction des affaires de la banque, du haut commerce et de l'industrie". Ainsi se définit dans son objet, sa raison d'être ; c'est une école destinée à procurer aux jeunes gens qui ont fait des études élémentaires (un stage préparatoire a été créé pour eux à l'École même) ou secondaires (classiques ou scientifiques) et se destinent à la carrière des affaires, la formation intellectuelle dont ils ont désormais besoin pour réussir, accéder aux charges supérieures. Elle les rend aptes au maniement des affaires modernes, si compliquées, et leur donne une culture intellectuelle qui leur permet d'envisager les grands problèmes économiques avec toute la largeur de vue nécessaire. En 1915, l'École s'affiliait à l'Université Laval de Montréal, devenue depuis l'Université de Montréal. Son enseignement est donc universitaire.

Chaque année, une foule de jeunes gens ambitieux, venant des quatre coins de la province, s'inscrivent à ses cours réguliers du jour (l'École a aussi des cours du soir et des cours par correspondance, ainsi que nous le verrons plus loin) et, sous la conduite de professeurs éminents, se livrent durant trois ou quatre ans, suivant le cas, à des études sérieuses qui leur ouvrent l'esprit aux choses du commerce, de la finance et de l'industrie. Il serait trop long de donner ici une analyse détaillée du programme. Disons simplement qu'il se répartit en quatre groupes de matières dont les uns visent à la formation professionnelle proprement dite, tandis que les autres contribuent à la culture générale de l'esprit. Ce sont :

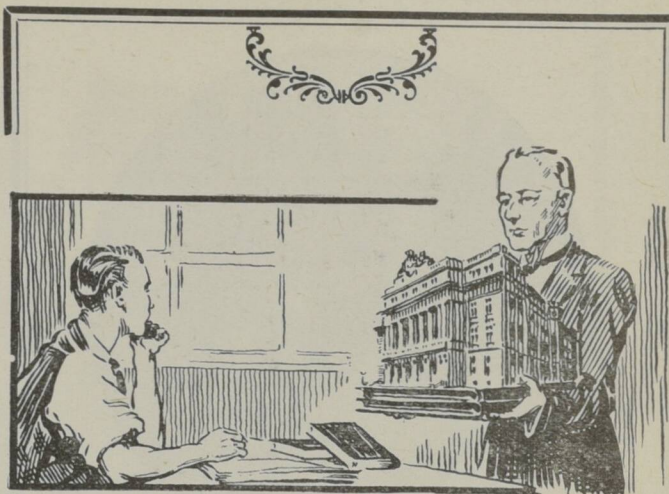
a) *matières commerciales* : opérations commerciales en marchandises, banque, bourse, assurance, comptabilité, bureau commercial, organisation des entreprises modernes, arithmétique commerciale, algèbre financière, publicité ;

b) *matières scientifiques* : mathématiques, géographie physique, chimie, physique, technologie et produits commerciaux ;

c) *matières économiques et juridiques* : économie politique, géographie économique, documentation économique, statistique, science des finances, législation douanière, politique commerciale, droit civil, droit public, droit commercial et droit industriel ;

d) *matières littéraires et linguistiques* : langue française, anglaise, italienne, espagnole, allemande ; philosophie, histoire générale, histoire du commerce, géographie générale.

Bien qu'elle n'existe que depuis une quinzaine d'années, l'École des hautes études a déjà formé un nombre considérable de jeunes hommes qui réussissent, accèdent très rapidement aux charges supérieures. On les rencontre dans à peu près toutes les sphères d'activité. Dans le commerce, la finance et l'industrie : chefs d'entreprises, secrétaires et même présidents de maisons d'affaires, chefs de service : comptables (dont plusieurs sont comptables licenciés, C. A.), vendeurs, acheteurs, publicistes, courtiers en assurance, en douane, en placements, etc. ; dans le journalisme : chroniqueurs ou rédacteurs financiers ; dans l'administration publique, dans l'enseignement : professeurs de l'enseignement moyen et universitaire, principaux d'écoles, etc. Tous, en somme, ne sont encore que de jeunes hommes, au début de leur carrière et tous, pourrait-on dire — eu égard à l'expérience plus ou moins longue de chacun — occupent des situations importantes, à un âge où tant d'autres qui n'ont pas reçu la même formation, se contentent forcément de postes



"L'ECOLE CHEZ SOI"

A TOUS CEUX

qui ne peuvent suivre ses cours
du jour et du soir.

L'Ecole des Hautes Etudes Commerciales de Montréal

offre ses

Cours par Correspondance

Comptables, employés de banque ou autres salariés du commerce, de l'industrie et de la finance, qui désirez améliorer votre sort, augmentez votre compétence professionnelle en suivant ces cours! -- --

Prospectus et tous renseignements sur demande

Détachez et adressez-nous le coupon ci-dessous qui vous donne droit sans aucune obligation de votre part à notre brochure.

Ecole des Hautes Etudes Commerciales
de Montréal
Coin Viger et St-Hubert
Montréal.

Détachez ce coupon

Adressez-moi par retour du courrier votre Brochure "L'ECOLE CHEZ-SOI" que je pourrai garder sans aucune obligation de ma part de suivre vos cours.

- | | |
|---|---|
| ☐ Comptabilité | ☐ Economie politique |
| ☐ Langue anglaise | ☐ Le français commercial |
| ☐ L'Anglais Commercial | ☐ Le droit commercial |

Nom.....Occupation.....

Adresse.....
A-60

Vos yeux sont en sûreté si vous m'en confiez le soin. J.-A. McCLURE, O.D., 109 St-Jean, Québec