

Le professeur BRANDOW: Non, je ne crois pas que cela se produise, bien que l'étude de notre commission des produits alimentaires n'ait pas de données avec lesquelles elle peut faire des comparaisons. On ne peut pas faire sortir du marché l'annonceur national, mais il se pourrait qu'il soit forcé d'avoir plus recours à la méthode des étiquettes privées. La tendance générale est de baisser les prix plutôt que de les hausser.

Le coprésident sénateur CROLL: Est-ce que le grossiste pénètre dans le domaine du traitement des produits alimentaires aux États-Unis?

Le professeur BRANDOW: Jusqu'à un certain point, mais pas autant que les chaînes de magasins. Les chaînes le font, mais pas rapidement sur une base générale. Toutefois, les grossistes ont été plus lents à entrer dans ce domaine, parce que si on s'occupe du traitement des produits on doit être absolument certain d'avoir des débouchés dans le détail.

Le coprésident sénateur CROLL: Les chaînes de magasins dans notre pays commencent à pénétrer dans le domaine du traitement des produits alimentaires. Est-ce que vous dites que c'est ce qui se passe aux États-Unis?

Le professeur BRANDOW: Oui, bien qu'il y a dix ans, par exemple, les chaînes de magasins ne comptaient que pour 3 p. 100 dans la fabrication totale des produits alimentaires, et aujourd'hui, ce n'est probablement pas plus de 4 p. 100. Sur le tout, ce n'est pas beaucoup, et cela n'augmente pas rapidement, bien qu'il y ait certains domaines comme les boulangeries où l'étiquette privée est forte; ainsi que les aliments congelés et le lait.

Le coprésident M. BASFORD: De combien de membres et de quel genre de personnel votre commission se compose-t-elle?

Le professeur BRANDOW: Je dirais que nous avons sept ou huit économistes que je considérerais comme étant mûrs et qui pourraient être placés à la tête de nos différents projets. Ensuite nous avons environ dix autres, plus jeunes, qui pourraient aider. Nous avons une division juridique comportant un conseiller en chef et deux conseillers adjoints, et certaines personnes qui pouvaient aller sur place interviewer les producteurs et les hommes d'affaires—spécialement les gens qui pourraient se présenter devant la commission aux audiences publiques. Bien entendu nous avons un certain nombre de secrétaires et autres. Le total de notre personnel à plein temps était probablement d'environ 45 personnes, pour la plupart du temps.

Le coprésident sénateur CROLL: Pendant combien de temps?

Le professeur BRANDOW: Nous avons travaillé durant 18 mois. Nous n'avons pas tout ce personnel pendant tout ce temps, mais la plus grande partie du temps.

Le coprésident M. BASFORD: Quel était le budget de la Commission? Combien a-t-elle coûté?

Le professeur BRANDOW: Environ 2.1 millions de dollars.

Le coprésident sénateur CROLL: Le personnel de la commission était-il payé à la journée?

Le professeur BRANDOW: Non, mais les cinq membres du public étaient payés à la journée. Les membres du Congrès ne recevaient que les frais de déplacement.

Le coprésident M. BASFORD: Vous avez tenu des audiences à travers le pays hors de Washington, n'est-ce pas? ou seulement à Washington?

Le professeur BRANDOW: Plusieurs en dehors de Washington. Je pense que nous avons tenu 13 audiences publiques, dont environ neuf hors de Washington.

Le coprésident sénateur CROLL: Où?