

Document d'information

SOMMAIRE DU PLAN D'ACTION CANADIEN POUR LE JAPON

1) Matériaux de construction

- Le Japon est le plus grand marché de l'habitation au monde et le principal marché outre-mer du Canada pour les produits forestiers. En 1993, les exportations de bois d'oeuvre, de contreplaqué et d'autres matériaux de construction en bois vers le Japon se sont élevées à plus de 2,2 milliards de dollars.
- La demande de matériaux de construction importés est en hausse à la suite de graves pénuries de main-d'oeuvre, des coûts élevés de la main-d'oeuvre japonaise et des matériaux produits sur place, et d'une demande d'habitations de style occidental moins coûteuses imputable à la récession. De façon générale, les exportateurs canadiens n'ont pas été aussi dynamiques que leurs homologues européens et américains face à la demande japonaise de matériaux de construction à valeur ajoutée.
- Les négociations commerciales internationales de l'Uruguay Round réduiront ou supprimeront les tarifs douaniers sur de nombreux produits, dont le contreplaqué, les panneaux de particules, les moulures en bois, les portes et les fenêtres. Le Canada et le Japon ont également amorcé des discussions bilatérales visant à en arriver à un accord mutuel sur les normes applicables aux matériaux de construction, ce qui diminuera le coût des essais et de l'homologation.
- Le Plan d'action met l'accent sur les ateliers, les expositions commerciales, la publicité et la promotion pour sensibiliser davantage les entreprises canadiennes aux exigences japonaises et faire mieux connaître aux importateurs et aux constructeurs japonais les possibilités de production du Canada.

2) Produits de la pêche

- Le Japon absorbe plus d'un tiers des exportations totales de poissons du monde. Le Canada a conservé la part de 4,5 p. 100 qu'il occupe sur ce marché, dont la valeur a atteint 825 millions de dollars l'an dernier. Le ralentissement économique du Japon a fait baisser les prix du poisson et eu de graves conséquences sur les produits de luxe, mais la demande est maintenant en progression grâce à la reprise économique et à la baisse des prises intérieures.