

C'est pourquoi le gouvernement a récemment adopté une loi relative à l'investissement étranger, en vertu de laquelle, en principe, la propriété étrangère dans les projets et les biens connexes peut atteindre 100%. Cette loi prévoit aussi une réduction de 35 % de l'impôt sur les bénéfices des sociétés.

Le Maghreb et la péninsule Arabe demeurent encore aujourd'hui des marchés très intéressants pour les fournisseurs spécialisés dans les produits et services pétroliers et gaziers. Les débouchés y atteignent les milliards de dollars !

L'ouverture des marchés.

À dire vrai, l'achèvement de cette époque où les richesses pétrolières étaient inépuisables pourrait être très avantageuse pour les entreprises canadiennes. Pour se préparer aux changements inévitables qui s'annoncent, la région tout entière a accompli d'importants progrès en s'ouvrant, ces dernières années, au commerce extérieur et à l'investissement étranger. Elle s'est investie dans une vaste campagne de privatisation et de modernisation et a entrepris une réforme de ses réglementations qui ont permis d'ouvrir des secteurs, tels que les mines et les télécommunications, aux investisseurs étrangers. Plusieurs pays ont amorcé des négociations en vue d'accéder à l'OMC, tout en cherchant à nouer des liens plus étroits avec l'Union européenne.

Il va sans dire que les entreprises canadiennes ont la technologie et le savoir-faire dont a besoin la région. En fait, de nombreux entrepreneurs canadiens ont déjà préparé le terrain pour vous faciliter l'accès à ce marché. Grâce aux succès qu'ils ont connus, le Canada bénéficie d'une réputation de fournisseur mondial et d'investisseur important. Voici quelques moyens à prendre pour prospérer sur ce marché.

Le Maghreb

L'Algérie

Je propose de considérer en premier lieu l'Algérie, principal partenaire commercial du Canada dans la région.

L'Algérie est un pays qui prend d'importantes mesures pour nouer des relations avec le reste du monde. Elle a conclu un accord d'association avec l'Union européenne en décembre 2001 et intensifie aujourd'hui les pourparlers en vue de son accession à l'Organisation mondiale du commerce.

Parallèlement, l'Algérie entamait une vaste campagne de privatisation et une réforme de ses réglementations qui ont permis d'ouvrir de nouveaux marchés. En somme, tous les éléments se sont rapidement mis en place pour assurer la renaissance de l'Algérie. Le moment est donc propice pour les entreprises canadiennes de songer à pénétrer le marché algérien.