

[Accueil](#)[Courrier
électronique](#)[Nouveautés](#)[Recherche
du site](#)

5-Les biens de consommation

Domaines prometteurs

Produits culturels, jouets, perles et pierres précieuses, meubles, vêtements, produits de senteurs, équipement sportif, produits de loisir (motoneiges, moto marines, bateaux, remorques et matériel de plein air) et les matériaux de construction (quincaillerie).

A. Le potentiel

La France, 4^e économie mondiale, est l'un des grands pays producteurs et consommateurs de biens. Avec près de 60 millions de consommateurs et plus de 70 millions de touristes qui sillonnent le pays chaque année, on retrouve en France des produits de consommation du monde entier.

Les exportations de biens de consommation du Canada vers la France se chiffraient à plus de 177 millions de dollars⁽¹⁾ en 1998, une augmentation de 27 p. 100 par rapport à 1997.

B. Les contraintes

La méconnaissance du marché français est la contrainte la plus importante (en particulier la façon d'aborder ce marché). Des gains considérables ont été réalisés lorsque les sociétés canadiennes ont pris la peine de venir sur place sonder le marché, rencontrer les clients et surtout investir dans des campagnes de marketing.

Le consommateur français achète de plus petites quantités, mais il préfère un produit haut de gamme et de qualité. Pour les produits de consommation courante, le marché français s'approvisionne normalement en Europe et la concurrence nord-américaine a peu de chances de s'imposer. Les grands succès canadiens enregistrés au cours des dernières années portaient sur des produits de grande qualité.

C. Les activités

i) Promotion des produits canadiens

a) Il faut répondre aux demandes de partenariat d'un nombre croissant de distributeurs français. Le rôle de l'ambassade du Canada est déterminant dans la coordination d'événements commerciaux où se côtoient divers secteurs de l'industrie, et dans la présentation de partenaires tiers (compagnies aériennes, agences de voyage, institutions canadiennes, musées, compagnies de promotion, etc.).