

enfants ». Ces mêmes ONG déclarent fournir en outre un total de 339 000 \$ CAN à l'initiative dans le cadre de leurs propres programmes.

Comme les importations allemandes de tapis à points noués à la main représentent 40 % du marché mondial (soit, en 1995, 1,4 milliard \$ CAN comparativement à 39 millions pour le Canada) et les importations canadiennes, seulement un peu plus de 1 %, il faudrait s'attendre à une opération plus modeste au Canada. Mais si on veut faire une campagne qui ait le moindre effet, il faudrait envisager un budget d'au moins 300 000 \$ par année.