

Les clients les plus importants de ce sous-secteur sont :

- les banques et les institutions financières;
- les grandes chaînes de supermarchés; et
- les magasins à rayons et les centres commerciaux.

Les entreprises mexicaines de sécurité sont également des clients importants pour toute une gamme de produits.

LES SUPERMARCHÉS

Les supermarchés mexicains ont un taux d'accidents exceptionnellement élevé. Les employeurs l'expliquent par la mauvaise formation des travailleurs et par leur taux de rotation élevé. Les observateurs ajoutent que le secteur a fait peu jusqu'à maintenant pour améliorer la sécurité des travailleurs. Une exception importante est le *Grupo Cifra*, qui assure la formation d'un certain nombre de ses employés pour qu'ils puissent prodiguer les premiers soins et réagir en cas d'urgence.

Une autre préoccupation importante des supermarchés est le vol à l'étalage. La méthode de protection utilisée est le plus souvent le recours à des gardiens de sécurité, mais les systèmes de télévision en circuit fermé deviennent de plus en plus populaires.

LES MAGASINS À RAYONS ET LES CENTRES COMMERCIAUX

La principale menace qui touche les magasins à rayons et les magasins de détail des centres commerciaux est le vol à l'étalage. Outre la demande de systèmes de télévision en circuit fermé, on note un intérêt marqué pour toute une gamme de détecteurs de marchandises volées. Il y a également un besoin pour les systèmes assurant une protection contre les vols à main armée.

Les services de sécurité dont ont besoin les détaillants pour aider à prévenir les vols à main armée sont la surveillance par des gardiens et des chiens. Les établissements les plus importants assurent la formation de leurs propres employés de sécurité ou de surveillance. Cela fait apparaître un marché pour les services importés de conseils et de formation. Certaines des plus importantes chaînes de magasins de détail, comme *El Puerto de Liverpool*, *Comercial Mexicana* et *Cifra* sont très attentives à la qualité de ces services et paieront des prix plus élevés pour des technologies sophistiquées.

Un autre problème grave au Mexique est la piraterie dont les camions appartenant aux chaînes de magasins de détail font souvent l'objet. Les chaînes les plus importantes ont récemment commencé à équiper leurs flottes de véhicules avec des systèmes de suivi par satellite.

Les codes du bâtiment, les coûts d'assurance élevés et la visibilité élevée des sociétés, ainsi que celles de leurs produits ou de leurs employés, en font de bons clients pour les produits de sécurité. La demande est également forte pour les systèmes de prévention et de détection des incendies, ainsi que pour les alarmes et les panneaux indiquant les sorties d'urgence.