

10. Enfin, les opinions sont partagées sur la question de savoir s'il faudrait ou non offrir de nouveaux services. Les répondants ont suggéré divers nouveaux types de services que nous pourrions offrir.

- Plutôt que d'offrir de nouveaux programmes coûteux, il faudrait s'attacher à rendre les programmes existants plus accessibles aux PME. (10, p.1)
- Il faudrait orienter sans délai les PME vers une source privée d'information. (10, p.3)
- Il faudrait concevoir des programmes - comme des guides de commercialisation à l'étranger ou des séminaires sur l'exportation - pour chaque industrie de service en collaboration avec les associations afin d'aider leurs membres à exporter. (9, p.5)
- Il faudrait fournir un comptoir de service unique pour les programmes gouvernementaux d'aide aux exportateurs (lier le PDME et les programmes de la SEE, de la CCC, de l'ACDI, des provinces, etc. par secteur de commercialisation et par marché d'exportation visé). (9, p.6)
- Pour les exportateurs potentiels, le gouvernement pourrait fournir des guides pratiques et des séminaires, des séances d'information sur le marché visé, des numéros 1-800 et des services «infofax». Les entreprises qui exportent déjà semblent intéressées par la mise en place de réseaux d'information électronique et par les services interactifs de télécopie (infofax). Au niveau de l'élaboration de leurs politiques, les entreprises sont intéressées à obtenir des documents sectoriels sur les politiques et les plans. (8, p.32)
- Un réseau de partenaires pourrait lister les sociétés canadiennes intéressées par des coentreprises à l'étranger. (8, p.iv)