

## PRIORITÉS DES MISSIONS

Quarante-cinq des missions commerciales canadiennes à l'étranger considèrent les produits agricoles primaires comme un secteur prioritaire. Ces missions sont réparties comme suit : Amérique latine et Antilles, 12 missions, Asie-Pacifique, 11, Europe de l'Ouest, 11, Europe de l'Est, 4, Moyen-Orient, 6 et Afrique, 1. Aucune mission aux États-Unis n'a inscrit l'agriculture au rang des priorités. (Bien que le volume des échanges de produits agricoles primaires entre le Canada et les États-Unis soit important, ce commerce est assimilable à un grand marché intérieur.)

Les produits auxquels les missions accordent le plus d'importance sont le matériel génétique animal, les légumineuses à grains, les pommes de terre de semence, les graines de semence et les provendes. Viennent ensuite le miel, le sirop d'érable et les cultures spéciales. Les activités promotionnelles recommandées comprennent les visites d'acheteurs étrangers, les délégations canadiennes à l'étranger, le développement des relations entre producteurs et importateurs, la participation à des foires commerciales et la préparation de rapports d'information commerciale.