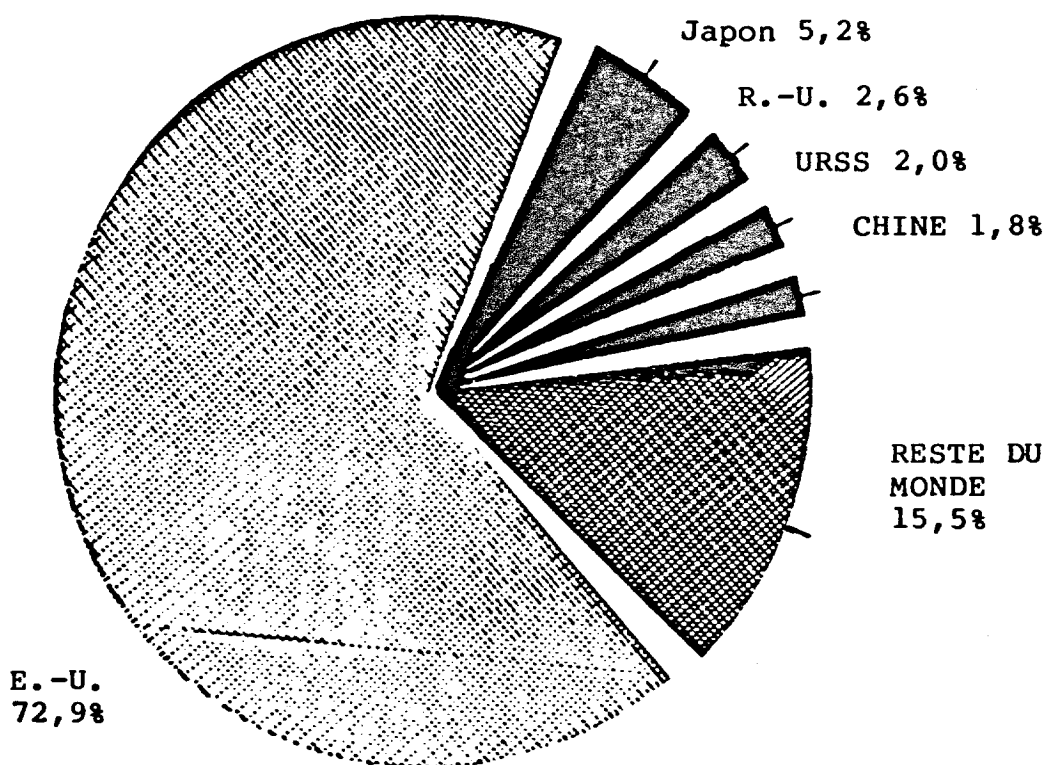


19. Premièrement, les États-Unis sont devenus de loin notre plus important marché d'exportation. Nos exportations aux États-Unis, y compris celles relevant du Pacte automobile, sont quatorze fois plus importantes que celles destinées à notre deuxième marché en importance. L'augmentation de nos exportations sur le marché américain en 1984 a représenté plus que l'ensemble de nos exportations en Europe et au Japon. Presque tous nos secteurs de production et toutes nos régions exportent aux États-Unis. En guise d'illustration:

Cinq principaux débouchés du Canada - 1983



20. Plusieurs voient le succès aux États-Unis comme une condition essentielle du succès sur les autres marchés étrangers. Pour relever les défis et exploiter les possibilités qu'offre ce marché, nous devons mettre à contribution toutes les politiques et tous les programmes publics visant l'exportation, les initiatives de promotion du commerce, les négociations commerciales, les démarches fédérales-provinciales appelant la participation du secteur privé, ainsi que la collaboration des délégations commerciales du Canada et des provinces dans les grands marchés. Lorsque nous nous penchons sur l'orientation que prendront nos politiques et nos programmes, il devient évident que nos résultats sur le marché américain devront être au centre de nos intérêts et de nos préoccupations.