

SOMMAIRE

Le présent rapport traite de l'un des quelque 80 secteurs examinés dans le cadre d'une vaste étude commandée par la Direction générale de la promotion du commerce, du tourisme et de l'investissement - États-Unis, du ministère des Affaires extérieures. L'objectif de cette étude est de fournir une indication préliminaire des possibilités qui s'offrent d'accroître les exportations canadiennes aux États-Unis. Les constatations de chaque rapport se fondent sur une analyse des statistiques commerciales des États-Unis et sur un sondage limité mené auprès d'importateurs et d'associations professionnelles des États-Unis représentant un large éventail de l'industrie américaine.

Chaque rapport vise à aider les sociétés canadiennes à recenser des débouchés qui pourraient justifier une étude plus approfondie. Les rapports n'analysent pas les industries canadiennes d'exportation ou leur compétitivité au plan international, mais ils fournissent d'autres types de renseignements qui devraient s'avérer utiles. Chaque rapport fournit par exemple des renseignements sur les sociétés qui se sont montrées intéressées à trouver de nouvelles sources d'approvisionnement; certaines des informations données sont très spécifiques. Chaque rapport contient également des renseignements sur la taille et les parts du marché américain des importations, ainsi que sur les publications professionnelles et les foires commerciales que les sociétés recensées ont jugées les plus utiles. Les divers rapports de la série devraient intéresser tout particulièrement les petites et moyennes sociétés canadiennes qui n'exportent pas encore ou qui aimeraient accroître le niveau de leurs exportations aux États-Unis.

Les produits de boulangerie figurent parmi les secteurs examinés au cours de l'étude. Nous avons procédé à un sondage auprès d'importateurs américains de produits de boulangerie en vue de déterminer les effets de la dévaluation du dollar américain et les débouchés possibles pour les fabricants canadiens. Les résultats du sondage sont significatifs. Plus de 90 % des répondants ont signalé que la dévaluation du dollar américain avait eu pour effet d'augmenter les coûts de leurs produits de boulangerie importés. La majorité d'entre eux, en conséquence, étaient intéressés à en connaître davantage sur les fournisseurs canadiens susceptibles de remplacer par leurs produits les importations devenues maintenant plus coûteuses. Ces importateurs ont signalé qu'ils préféreraient recevoir de l'information sur les entreprises canadiennes par courrier ou à l'occasion des foires commerciales. Le principal facteur de la décision d'importer est la non-disponibilité des produits sur le marché intérieur.