

TABLE 9 / TABLEAU 9

EXPORT TARGET MARKET DISTRIBUTION OF APPLICATIONS APPROVED  
 REPARTITION PAR MARCHE D'EXPORTATION - PAR APPROBATIONS  
 (BY SECTION - PAR SECTION)

YEAR ANNEE	Project Bidding	Visits Outside Canada	Trade Fairs Abroad	Visits to Canada	Export Consortia	Sales Offices Abroad	Fish	Food	Non-profit Organizations	Marketing Agreements	Innovative Marketing	TOTAL	%
1988-89	27	96	11	20	0	1	0	2	0	1	0	158	5.1%
1989-90	17	67	4	11	0	2	0	0	0	0	0	101	3.1%
1988-89	20	355	1,020	15	0	0	0	15	0	3	0	1,428	46.5%
1989-90	9	443	994	12	0	0	0	16	0	3	0	1,477	45.8%
1988-89	5	40	5	3	0	1	0	0	0	0	0	54	1.8%
1989-90	3	54	8	6	0	1	0	1	0	0	0	73	2.3%
1988-89	13	49	11	13	0	0	0	9	0	0	0	95	3.1%
1989-90	9	72	10	11	0	0	0	8	0	0	0	110	3.4%
1988-89	53	350	116	20	0	3	0	12	0	0	0	554	18.1%
1989-90	44	396	94	18	0	3	0	16	0	1	0	572	17.7%
1988-89	17	306	242	17	0	8	0	10	0	0	0	600	19.6%
1989-90	10	440	203	21	0	6	0	9	0	2	0	691	21.4%
1988-89	8	44	18	6	0	0	0	2	0	0	0	78	2.5%
1989-90	10	66	13	10	0	1	0	1	0	0	0	101	3.1%
1988-89	23	57	19	2	0	0	0	0	0	0	0	101	3.3%
1989-90	14	64	13	9	0	1	0	1	0	0	0	102	3.2%
1988-89	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0%
1989-90	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0%
1988-89	166	1,297	1,442	96	0	13	0	50	0	4	0	13,068	100.0%
1989-90	116	1,602	1,339	98	0	14	0	52	0	6	0	13,227	100.0%
YEAR ANNEE	Soumissions pour un projet	Visits à l'extérieur du Canada	Foires commerciales à l'extérieur du Canada	Visites au Canada	Consortiums d'exportation	Bureaux de ventes permanents à l'étranger	Pêche	Aliments	Organismes sans but lucratif	Contrats de commer- cialisation	Commer- cialisation innovatrice	TOTAL	%