



Commerce Canada-UE : bilan statistique

Après les États-Unis, l'Union européenne (UE) est le deuxième partenaire du Canada en matière de commerce et d'investissement. Nos échanges de produits avec l'UE se chiffrent à 57,3 milliards de dollars, soit 7,5 % de l'ensemble de nos échanges bilatéraux, ce qui en fait à la fois notre deuxième destination d'exportation et notre deuxième source d'importation. Nos échanges de produits avec l'UE dépassent largement ceux que nous avons avec le Japon et la Chine, qui atteignent respectivement 21,4 milliards et 20 milliards de dollars.

Ces échanges avec l'UE prennent des proportions encore plus impressionnantes si on prend en considération les échanges de services. En effet, la valeur de nos échanges de produits et de services avec l'UE s'élève à 77,8 milliards de dollars, 17 % de nos exportations de services étant destinées à l'UE, qui

voir page 4 — Canada-UE



Mission environnementale à Mexico

MEXICO, MEXIQUE — du 7 au 10 septembre 2004 — Les entreprises canadiennes des secteurs de l'environnement et du changement climatique désireuses d'explorer les possibilités commerciales offertes au Mexique sont invitées à participer à **Enviro-Pro/TECOMEX 2004**. Réunissant 200 exposants et plus de 5 000 professionnels de haut calibre dans le domaine de l'environnement, Enviro-Pro est la foire commerciale et conférence environnementale la plus importante du Mexique.

Le marché mexicain des produits et services environnementaux dépasse maintenant 5,5 milliards de dollars annuellement, et l'on prévoit que d'ici 2010, ce chiffre atteindra 27,5 milliards. À l'heure actuelle, environ 20 millions de Mexicains n'ont pas accès aux services de collecte de déchets ni de traitement des eaux usées, et plus de 10 millions d'entre eux ne disposent pas d'eau potable.

Commerce international Canada (CICan) et l'ambassade du Canada à Mexico organisent, du 7 au 10 septembre 2004, une mission commerciale en terre mexicaine dans le domaine de l'environnement. Les entreprises canadiennes participantes auront la chance d'exposer leurs produits et services au pavillon du Canada, de profiter de séances de jumelage avec des clients et intervenants, de recueillir des renseignements et des données sur ce marché, de rencontrer des contacts en privé, de faire des visites sur le terrain et de bénéficier de soutien publicitaire.

Pour de plus amples renseignements, communiquez avec Ladan Amirazizi, délégué commercial, Direction du Mexique (NMX), CICan, tél. : (613) 995-8804, téléc. : (613) 996-6142, courriel : ladan.amirazizi@dfait-maeci.gc.ca. 🇨🇦