

LA FRANCE ET LE R.-U.

Présents dans plus de 130 villes aux quatre coins du monde, les 500 professionnels du commerce du **Service des délégués commerciaux** connaissent bien les marchés étrangers. Pour vous aider à percer ces marchés, notre Centre des études de marché et nos bureaux à l'étranger ont préparé plus de 600 études de marchés, disponibles gratuitement sur notre site Web. Ces études vous aideront à trouver des débouchés d'affaires à l'étranger et à mieux connaître votre marché-cible.

Nous vous offrons ici le résumé de l'une de ces études. Pour en obtenir la version intégrale ou pour accéder aux autres études, rendez-vous sur notre site Web. Lorsque vous serez prêt à faire des affaires à l'étranger, utilisez notre site Web pour communiquer avec nos bureaux à l'étranger et demander nos services personnalisés électroniquement.

www.infoexport.gc.ca



— Le marché n

Le secteur des nouveaux médias prend rapidement de l'ampleur en France et au Royaume-Uni pour les produits et les services offerts tant en ligne que hors ligne. Le nombre d'abonnés à Internet et de micro-ordinateurs dans les entreprises, les foyers et les écoles cesse d'augmenter, ce qui crée des débouchés pour les exportateurs canadiens.

En 1998, le secteur des nouveaux médias faisait travailler quelque 20 750 personnes au Royaume-Uni et générait des recettes de 2,3 milliards de dollars. On s'attend à ce qu'il connaisse une croissance annuelle de 20 % pour atteindre 11,7 milliards de dollars en 2007.

En France, ce secteur est également en période de croissance. L'utilisation des applications multimédias, auparavant réservée aux activités professionnelles sur les lieux de travail, a gagné le grand public ces dernières années.

Tendances du marché

ROYAUME-UNI

Le secteur de l'éducation est le segment le plus dynamique du marché du logiciel multimédia au Royaume-Uni. Les ventes ont atteint 140,2 millions de dollars en 1998 et devraient s'accroître de 169 % d'ici à 2002. Le logiciel de formation, qui a rapporté 246 millions de dollars en 1998,

« DE L'EXPÉRIENCE À VOTRE ACTIF

LE SERVICE DES DÉLÉGUÉS COMMERCIAUX DU CANADA



- Aperçu du potentiel de marché
- Recherche de contacts clés
- Information sur les entreprises locales
- Renseignements pour les visites
- Rencontre personnelle
- Dépannage

Voir l'encart pour la liste de vos contacts pour les arts et les industries culturelles en Europe