

Des activités soutenues seront entreprises pour promouvoir le recours au Programme de coopération industrielle de l'ACDI et pour sensibiliser ce programme aux activités canadiennes d'expansion des marchés d'exportation en Corée. Si l'on veut profiter au maximum des possibilités actuelles et résoudre les problèmes commerciaux, il faudra élaborer de nouveaux instruments propres au marché coréen. Il faudra de plus sensibiliser davantage les acheteurs de ce pays aux techniques et aux produits canadiens; pour ce faire, on pourra recourir à des colloques, à des allocutions ministérielles, à la publicité, à des communiqués, à des dépliants ainsi qu'à d'autres documents de promotion. En ce qui a trait aux besoins en information, de nouvelles études portant par exemple, sur les avantages et désavantages concurrentiels du Canada sur le marché coréen, les compétences industrielles de la Corée dans certains secteurs prioritaires et les empêchements de la loi coréenne ou de la politique gouvernementale canadienne au transfert de techniques ou à la coopération industrielle, seront entreprises.

Bien que les principaux acteurs dans la mise en oeuvre de ce plan de commercialisation des exportations seront la Division de l'Asie (Bureau du Pacifique, de l'Asie, de l'Afrique et du Moyen-Orient) ainsi que l'ambassade du Canada en Corée, sans oublier, dans certains secteurs, la participation des directions sectorielles intéressées du MIC, il importe de souligner que la mesure dans laquelle les objectifs du Plan seront atteints est fonction de la collaboration et de la coordination qui règneront entre les administrations fédérales et provinciales, et entre ces dernières et le secteur privé. Les provinces et les ministères fédéraux intéressés ont donc été consultés. Des échanges constants entre les représentants du MIC et les hommes d'affaires ont permis d'incorporer les vues du secteur privé au plan. À en juger par cette conjugaison d'efforts et cet esprit de corps, tout porte à croire que le Canada a d'excellentes possibilités d'augmenter sa part du marché coréen.