

Une première: les "Télé-Informations La Presse"

En plus de procéder à une expérience unique au monde, le quotidien montréalais *La Presse* a effectué un pas en avant dans la technologie du futur en lançant, le 27 octobre, en collaboration avec le réseau de télévision par câble Vidéotron, la première édition des "Télé-Informations La Presse".

Diffusées 24 heures sur 24 dans plus de 500 000 foyers du Québec, les "Télé-Informations La Presse" sont en fait un télé-journal électronique qui permettra, grâce à une mise en page rappelant celle de la une de *La Presse*, d'avoir un aperçu rapide de l'actualité, au Québec ou ailleurs dans le monde, à partir des informations publiées dans le quotidien. Présentée selon une formule écrite qui s'apparente à celle que les journaux utilisent habituellement pour coiffer d'un titre leurs articles, les "Télé-Informations La Presse" auront l'avantage considérable d'être illustrées.

Cette illustration produite par ordinateur s'apparente un peu à celle d'une bande dessinée de très grande qualité; elle est réalisable grâce au système Télidon qui est ainsi utilisée pour la première fois au monde sur une base opérationnelle. Issu du mariage de l'informatique et des télécommunications et mis au point il y a deux ans au Centre de recherche du ministère fédéral des Communications, Télidon est considéré comme le système vidéotex le plus perfectionné du monde.

Deux millions de télé-lecteurs

Diffusées de façon continue, les "Télé-Informations La Presse" présenteront 50 "pages" d'informations correspondant à autant de nouvelles, éditoriaux, chroniques spécialisées ou opinions de lecteurs. En fin de semaine, le journal télématique comprendra 100 pages et aura une durée de 40 minutes. Signalons que le contenu de ce journal télévisé sera modifié plusieurs fois au cours de la journée afin de permettre aux "télé-lecteurs" de suivre l'évolution de l'actualité telle que perçue par les journalistes de *La Presse* et les agences de presse.

Le projet, qui aura une durée minimale d'au moins un an, touchera au moins deux millions de télé-lecteurs, soit 400 000 foyers dans la région de Montréal et 105 000 dans la région de Québec. L'an prochain, on estime que ce journal électronique sera disponible à plus de 600 000 abonnés du câble sur les 850 000 qui existent actuellement au Québec. No-

tons qu'il s'agit d'un service additionnel sans frais pour les abonnés.

Un article sur demande

Si ce journal télématique constitue une première mondiale en soi, selon M. Pierre Hébert, vice-président aux ventes et marketing pour le Groupe Vidéotron, le projet est aussi un pas en avant dans le monde technologique de demain. "Si le produit présenté aujourd'hui est exceptionnel, le futur, lui, s'annonce extraordinaire. D'ici deux ou trois ans, par exemple, le télé-lecteur, sur une simple commande, pourra voir apparaître sur son écran le texte intégral correspondant à la nouvelle que le journal télématique lui aura annoncée".

L'éditeur adjoint à *La Presse*, M. Jean Sisto, a d'ailleurs précisé que des expériences en ce sens se dérouleront d'ici quelques mois.

Article de Pierre Gingras publié dans *La Presse* du 28 octobre.

Assemblée annuelle de la FCCF

La Fédération culturelle des Canadiens français (FCCF) a tenu son assemblée annuelle au mois d'octobre.

L'ordre du jour de l'Assemblée comprenait les activités de la Fédération pour l'année à venir et l'élection du Conseil.

Les participants ont décidé de créer un nouveau programme dont le but sera de développer les arts communautaires. Dans le cadre de ce nouveau programme aura lieu un Festival national des arts. L'Assemblée a également décidé de maintenir ses quatre autres programmes: politique culturelle (orientation), formation, tournées d'artistes et communications.

Le nouveau Conseil se compose ainsi: Mme Audrey Côté-St-Onge (Nouveau-Brunswick), présidente, M. Lucien Loisel (Manitoba), vice-président, M. Michel Gauthier (Ontario), secrétaire, M. Réal Daigle (Nouvelle-Écosse), trésorier.

Plusieurs associations membres ont offert des toiles à la Fédération. Ce sont, des Territoires-du-Nord-Ouest: *Le Joueur de tambour*, huile de Gabriel Gély; de la Saskatchewan, *Murmures cachés*, encre et cirage de Paul Côté; du Manitoba, *Interlude*, dessin au crayon de Robert Boucher; du Nouveau-Brunswick, *Sans titre*, huile de Thérèse Léger; de l'Île-du-Prince-Édouard, *L'Arbre de la vie*, tapisserie d'Hélène Gallant.

Première mondiale à l'Hôtel-Dieu

Une équipe médicale interdisciplinaire de l'Hôtel-Dieu de Montréal a sauvé une mère de famille brûlée à 90 p. cent. Il semble que ce soit là une première en Amérique du Nord, sinon dans le monde.

"Cela tient du miracle, de la chance, de la santé exceptionnelle de cette personne et aussi de sa volonté de guérir, si nous avons réussi à la sauver", déclare le Dr Guy Lemieux, néphrologue.

La malade était brûlée à 90 p. cent de sa surface corporelle, dont 60 p. cent au deuxième degré et le reste au troisième degré.

L'accident est survenu le 18 juin dernier au moment où la jeune femme s'est servie d'un liquide pour allumer les briquettes d'un barbecue. Ses vêtements ont pris feu et, en quelques instants, elle était brûlée à 90 p. cent. Il ne lui restait d'intacts que le cuir chevelu et une mince bande de chair à l'endroit séparant le dos de la partie inférieure du corps.

Après 70 jours d'hospitalisation, au cours desquels on suivit rigoureusement toutes les étapes des traitements (soins, médication, alimentation, hydrothérapie, greffes, etc.), les médecins déclarèrent que leur malade était sauvée.

Grâce à la chirurgie plastique, les brûlures de son visage n'ont pas laissé de traces, mais ses mains souffrent d'une rétractation de la peau dont les chirurgiens verront à corriger les effets.

Tiré d'un article de Marie Laurier, publié dans *Le Devoir*.

Mitel en France

Une firme d'Ottawa, Mitel Corp., ouvrira une filiale en France, plus exactement dans les Vosges. On y fabriquera du matériel et des centraux téléphoniques.

Mitel signera un accord de distribution avec l'Association des ouvriers en instruments de précision de France (ADIP) qui produit un matériel similaire. Selon cet accord, ADIP commercialisera la ligne de produits Mitel pendant 18 mois et le nouveau système digital de communications SX-2000 pendant dix ans. Le groupe français produira aussi, sous licence, certains produits de Mitel.

La Compagnie investira quelque \$5 millions dans des terrains et bâtiments situés à St-Dié et Épinal.

La filiale française de Mitel emploiera environ 1 000 personnes.