

tiendrait ses conventions annuelles ou semi-annuelles serait d'un poids considérable au point de vue des intérêts du commerce.

Le colportage, ce fléau des campagnes plus encore que des villes peut-être ne tiendrait pas longtemps devant l'action commune des marchands qui, d'un bout à l'autre de la province, seraient unis par les liens de la fédération dont nous parlons.

La vente en bloc des stocks de faillites est une plaie qui ruine maints commerçants des campagnes; les efforts isolés pour mettre un terme à ces ventes désastreuses resteront toujours sans effet, il faut le concours de tous, une pression exercée par tous auprès des pouvoirs publics pour terrasser le mal, c'est l'affaire d'une Fédération.

Nous croyons en avoir dit assez aujourd'hui pour rappeler aux marchands que c'est dans l'union seulement qu'ils doivent chercher les remèdes aux maux qui accablent le commerce.

Qu'ils forment donc partout des sociétés ou associations locales et qu'ensuite ces diverses sociétés s'unissent et se fassent représenter par des délégués dans des Conventions où toutes les questions d'intérêt général seront étudiées, discutées au point de vue d'une solution patrique.

CHAPEAUX D'HOMMES

MM. Swift, Copland & Co nous informent que les affaires sont actives. La demande en fait de chapeaux de paille dans les qualités ordinaires porte en grande partie sur les formes de fantaisie imitant les formes de chapeaux en feutre mou. En fait d'articles plus dispendieux, les chapeaux de paille dans la forme "Sailor" ont la préférence. Les "Sailors" de cette année se font principalement en pailles "Sennet et Split"; leurs dimensions sont généralement plus petites que ceux de l'année dernière.

Les genres les plus en vogue ont les dimensions suivantes: calotte 23 $\frac{1}{4}$ pouces de hauteur, bords 23 $\frac{1}{4}$ pouces de large ou encore: calotte 21 $\frac{1}{2}$ pouces de haut et bords 21 $\frac{1}{2}$ pouces de largeur.

En fait de chapeaux d'été, d'après les indications actuelles, on prévoit qu'il y aura une forte vente dans le commerce de détail pour les chapeaux de fantaisie en toile; la même remarque s'applique aussi aux casquettes genre "Golf" ayant une strap sur la calotte.

En fait de chapeaux en feutre dur, la demande porte en grande partie sur les noirs dans les formes courantes; les genres de fantaisie sont complètement abandonnés. Comme nous l'avons dit plus haut, les noirs ont la préférence mais on remarque cependant une préférence pour les chapeaux de couleur brune.

Chapeaux

Un coup d'œil rapide jeté sur les Chapeaux de la maison Caverhill & Kiscock porterait à croire que tout ce qui a été imaginé en fait de Chapeaux Garnis pour la saison et qui possède l'approbation des meilleurs dessinateurs de modes doit être représenté chez eux.

Cette firme vient d'ajouter à son assortiment quelques nouveautés américaines ainsi que certaines formes non garnies pour la saison de rassortiment et un certain nombre de Chapeaux en Chiffon, création réellement typiques de la saison d'été.

MM. Caverhill & Kiscock ont reçu quelques consignations nouvelles de fleurs magnifiques. Leur stock de Rubans contient un splendide assortiment de Rubans Blancs, noirs et de fantaisie et dans les finis glacés et lousines. Ils ont également quelques jolis genres de soieries à Rayures de Dentelles pour Blouses. Ces marchandises existent dans les nuances Castor, Bleu Ciel, Crème et noir.

Cette firme se considère bien fortunée de posséder un très fort stock de soieries japonaises dans les largeurs de 20 et 27 pouces, qui sont en grande demande.

LA CHUTE DU "ROI DU COTON"



E roi du coton est détrôné. Daniel J. Sully qui, pendant quelques mois faisait la pluie et le beau temps dans le royaume du coton a dû abdiquer son titre.

L'histoire va sans cesse se répétant, ou plutôt les mêmes causes ont toujours les mêmes effets.

Il ne s'agit pas d'accaparer une commodité de la vie, de faire un "corner" — pour employer une expression que tout le monde entend — pour faire monter le prix de cette commodité au delà de certaines limites.

Daniel J. Sully voulait faire monter le prix du coton à 20 cents. Il a commis cette erreur de croire que quel que soit le prix du coton brut, la consommation devrait absorber toute la production qui, l'an dernier, avait été déficitaire. Il ne s'est plus souvenu de ce principe pourtant élémentaire que les prix sont réglés non par la volonté d'un homme ou d'un groupe, si puissant soit-il, mais par la loi de l'offre et de la demande.

Quand une commodité quelconque dépasse un certain prix, la consommation diminue. Les manufacturiers de tissus de coton ne l'ont pas oublié et, sachant qu'aux prix où la spéculation avait fait monter la matière brute, ils ne pourraient produire certaines qualités de marchandises qu'à perte ou à un prix que le consommateur ne voudrait ou ne pourrait pas payer, ils ont cessé leurs achats de coton brut et arrêté en partie ou en totalité leur fabrication; le coton n'a pas atteint 20c comme l'aurait voulu Sully.

Mais il est tellement vrai que la loi de l'offre et de la demande règle les prix à la longue — car il faut nécessairement tenir compte de la spéculation qui peut les fausser pendant un certain temps — que la faillite de Sully et la disparition du "corner" n'ont pas affecté le marché autant qu'on aurait pu le craindre et que le prix du middling uplands disponible est coté aujourd'hui à New-York à 15-25 alors que l'an dernier à même date il était coté à 10.50. Il y a eu c'est évident, une production insuffisante pour les besoins de la consommation habituelle, mais cette consommation baissant avec les hauts prix, la production peut devenir suffisante pour une consommation restreinte. En un mot, les besoins de la consommation sont réglés par les prix auxquels la récolte est vendue, quand ces prix dépassent un certain chiffre.

Il n'en reste pas moins vrai que la campagne de hausse de Sully et de ses co-associés a jeté le désarroi dans le commerce et dans l'industrie du coton, qu'elle a ruiné ou compromis la situation de maintes manufactures et privé de travail pendant un temps plus ou moins long des milliers d'ouvriers. La disparition de Sully de la scène est un soulagement pour le monde commercial.

Chapeaux et Garnitures.

Si vous voulez voir de beaux Chapeaux Garnis, Elégants, Chic et Captivants, les favoris de la Mode, vous les trouverez en nombre respectable chez MM. Debenham, Caldecott & Co., qui annoncent qu'ils ont fait une excellente saison avec les Chapeaux-Modèles et les Chapeaux-Garnis et qui appellent toute leur attention spéciale à ces lignes vraiment populaires.

La maison a pris ses dispositions pour avoir pendant toute la saison, toutes les Fournitures requises pour le montage et la façon des chapeaux dans les derniers goûts.

Ouverture des Modes d'Eté

MM. Caverhill & Kiscock se proposent de faire une grande exposition des modes d'été à leur ouverture, maintenant prochaine, qui est fixée aux 19 et 20 avril courant.

MM. Brophy, Cairns & Co. ont acquis des agents sur la place, une consignation de Broderies pour la plus grande partie à bas prix, ainsi que de Bordures et d'insertions qu'ils offrent au commerce, moins 25 pour cent d'escompte. Il n'est pas nécessaire d'ajouter que ces marchandises s'en-vent rapidement.