

NOTE D'INFORMATION

NEEF - Programmes Nouveaux exportateurs aux États frontaliers

Ce programme est destiné aux petites et moyennes entreprises qui n'ont pas encore exporté vers le marché américain, mais qui voudraient s'acquérir des débouchés dans les États frontaliers.

Les programmes ou "missions" NEEF consistent en des séminaires d'un ou deux jours dirigés par le personnel des consulats canadiens dans les États frontaliers. Les participants viennent à connaître tous les aspects de l'activité d'exportation aux États-Unis, ainsi que les procédures et les règlements douaniers. Les délégués commerciaux au tourisme dans les consulats aident les participants à élaborer des stratégies de marché qui leur permettront d'atteindre les objectifs particuliers de leur entreprises, et les aideront à se familiariser avec les attentes du marché et l'appui que peut leur donner le personnel du consulat.

Les missions NEEF sont organisées avec la collaboration d'Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada (AECEC), les gouvernements provinciaux et des bureaux régionaux d'Industrie, Sciences et Technologie Canada (ISTC). Les marchés qui intéressent les programmes NEEF comprennent ceux qui relèvent des missions d'AECEC à Seattle, Chicago, Minneapolis, Détroit, Buffalo, Cleveland et Boston.

Programme Nouveaux exportateurs vers les États américains du Sud (NEXUS)

Programme complémentaire de NEEF, NEXUS s'adresse aux petites et moyennes entreprises qui ont déjà réussi dans une certaine mesure dans leurs activités d'exportation vers les États frontaliers. Il est conçu pour aider ces entreprises à élargir leurs marchés d'exportation vers le Sud-Ouest et le Sud-Est des États-Unis.

Le programme NEXUS diffère du programme NEEF en ce sens qu'il s'attache principalement à faire connaître les marchés possibles aux participants ainsi que les meilleurs moyens d'obtenir accès aux nouveaux marchés. Les participants sont présentés à des contacts appropriés sur le marché et aux principaux représentants commerciaux.