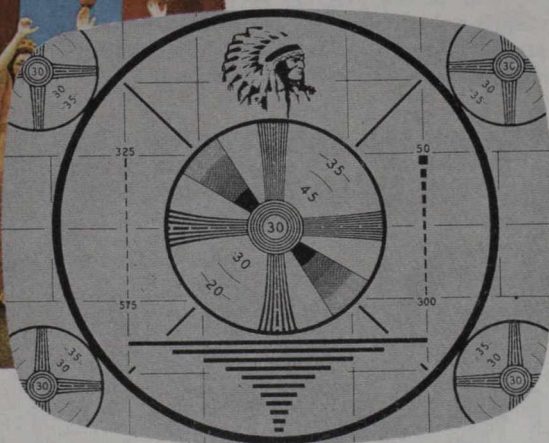


# Las telecomunicaciones en Canadá

CUARTA PARTE (Continúa del número anterior)



"La bella Helena", producción de la CBC en francés para el programa "Les beaux dimanches".



Patron de ajuste e identificación.

## RADIO Y TELEVISION

Un importante aspecto de la red canadiense de comunicaciones es el que integra la radio y la televisión, cuyas señales son recibidas en los hogares, generalmente a través de cable, a diferencia de otros sistemas tradicionales que utilizan la transmisión por ondas. Aunque el sistema de cable es el más difundido por su calidad de recepción, esto no excluye la utilización de otros sistemas.

Las grandes antenas utilizadas por las compañías difusoras captan las señales transmitidas por microondas, que posteriormente son amplificadas y distribuidas a los suscriptores del servicio a través de cables acoplados a los aparatos de radio y televisión.

Este servicio proporciona mayor cantidad de estaciones y variedad de programación a cambio del pago de una tarifa nominal mensual. Hay más de 400 sistemas de cable que operan en Canadá y el 67 por ciento de los propietarios de aparatos están suscritos a este tipo de servicios. El cable coaxial que se utiliza actualmente en los sistemas por cable, es capaz de transmitir también señales de computadoras y bancos de datos.

La modalidad de televisión por suscripción permite también la presentación de películas de largo metraje en sus emisiones.

## CBC

La Corporación Canadiense de Radiodifusión (CBC), es de propiedad pública y fue creada en 1936. Aunque reporta al Parlamento a través del Secretario de Estado, la responsabilidad por sus políticas y programación recae en sus propios directivos y trabajadores. La CBC recibe subsidios y se complementa con la venta de tiempo para publicidad, sobre todo en televisión, ya que CBC Radio casi no tiene cortes comerciales.

La oficina principal de la CBC está Ottawa. El centro de operaciones para los servicios en inglés está en Toronto y hay varios centros regionales de producción a través del país. Las

operaciones de los servicios en francés están concentradas en Montreal, con estaciones locales en otros puntos de Quebec y en la mayoría de las demás provincias.

Las instalaciones de la corporación se extienden del Atlántico al Pacífico y hacia el Círculo Polar Ártico, que incluyen servicios en inglés y francés para televisión, radio AM y FM estéreo. Un servicio especial de radio para el norte canadiense transmite en inglés, francés, varias lenguas indias e inuktituk, el idioma de los inuit (ver página 11). También la televisión transmite ya programas en este idioma.

Radio Canadá Internacional es el servicio de onda corta de la CBC y transmite diariamente en 11 idiomas (ver pág. 14). También distribuye gratuitamente programación grabada, a estaciones radiodifusoras de todo el mundo. En otras actividades internacionales, la CBC vende programas a otros países, con frecuencia gana premios internacionales de programación y pertenece a varias organizaciones internacionales de programación y pertenece a varias organizaciones internacionales de radiodifusión. La corporación mantiene oficinas en Londres, París, Nueva York, Washington, Moscú y lejano oriente.

La programación de la CBC contiene un servicio balanceado de información, educación y entretenimiento para personas de distintas edades, intereses y gustos. Su principal objetivo es naturalmente cubrir un rango completo de programación en proporciones masivas. El contenido de la programación es en su mayoría de interés canadiense combinado con una selección de programas de otros países.

La CBC da apoyo continuo a ejecutantes y artistas canadienses a través de la difusión del cine, el teatro, la música y la poesía del país, así como por medio de la comisión de trabajos especiales y la realización de producciones específicamente adecuadas a las necesidades de cada uno de estos dos medios de comunicación.