

LE MARCHÉ DE LA TECHNOLOGIE DE L'INFORMATION ET DES TÉLÉCOMMUNICATIONS AU CHILI



Team Canada • Équipe Canada

APERÇU DU MARCHÉ

L'économie chilienne a progressé de façon régulière ces dix dernières années pour un taux de croissance global d'environ 80 %. Le Chili se classe en Amérique latine pour ce qui est du revenu par habitant. Le chômage a diminué de l'ordre de 4 à 6 %, et le taux d'inflation, de l'ordre de 8 à 9 %. Le Chili est surnommé le « sixième tigre du Pacifique ». Malgré ce dossier positif, le Chili demeure un pays en développement.

Télécommunications

Ces cinq dernières années, le secteur des télécommunications au Chili a connu une plus grande progression que l'économie chilienne en général. En 1997, on prévoit qu'il devrait encore progresser de 7 %, tandis que l'économie en général devrait progresser de 5,5 %. Les entreprises canadiennes de télécommunications intéressées au marché chilien pourront profiter de nombreux débouchés auprès des entreprises chiliennes qui utilisent les télécommunications (transmission de données, systèmes de transmission de la voix, lignes spécialisées, routeurs, etc.) aussi bien que des exploitants des télécommunications eux-mêmes (numérisation, téléphonie cellulaire, fibres optiques, télécommunications rurales, SCP, applications et matériel RNIS, relais de trame, MTA, etc.).

Facteurs déterminants pour la croissance à venir

En 1994, le Sous-secrétariat chilien des télécommunications a fait adopter une loi sur les télécommunications qui a ouvert l'industrie à tous les intervenants. L'élément clé de la loi est la mise en oeuvre d'un « système à ondes porteuses multiples » qui permet aux utilisateurs de choisir l'exploitant de leur choix pour les services interurbains dont ils ont besoin. Tous les exploitants, y compris CTC par sa filiale CTC Mundo, ENTEL, Chilesat, VTR, Bell South, CNT Carrier, Iusatel et Transam, sont maintenant libres de se livrer concurrence pour ce segment du marché. La nouvelle loi a aussi créé un fonds pour le développement des télécommunications dans les régions rurales et éloignées. Le fonds, qui en est à sa troisième année, accorde environ 5 millions \$US par année en subventions. Un comité au sein du