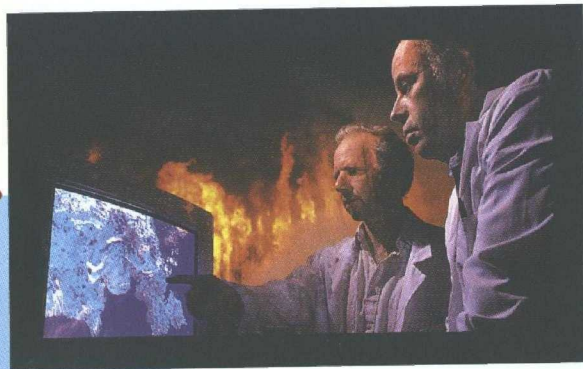




Les secteurs privé et public se servent de cette technologie pour gérer l'information notamment sur les ressources naturelles (forestières, par exemple), le temps et la perception des impôts. Le gouvernement canadien a encouragé les partenariats concertés entre les secteurs privé et public dans ce domaine. Des consortiums canadiens industrie-gouvernement ont réussi à décrocher des contrats pour la réalisation de projets à l'étranger.

INDUSTRIE SPATIALE

L'industrie spatiale canadienne compte maintenant plus de 150 entreprises. En 1994, ces firmes ont vendu pour près de 700 millions de dollars de biens et de services, dont près de la moitié en exportations. L'industrie spatiale canadienne exporte une plus forte proportion de sa production totale que ses concurrentes étrangères.

Les sociétés canadiennes ont remporté de nombreux succès à l'étranger, en particulier dans les domaines des communications personnelles mobiles par satellite, du matériel de télédétection et de l'acquisition de données. Elles répondent à la demande croissante d'équipement et de services spatiaux liés aux installations d'observation de la terre et au matériel de télécommunications. L'industrie s'est aussi dotée d'une capacité avancée en robotique et en infrastructure spatiale, et elle a été l'un des grands acteurs du Programme international de station spatiale.

Le satellite RADARSAT, récemment lancé par le Canada, inaugure une nouvelle ère dans la télédétection et consolide la position de tête du Canada dans l'observation de la Terre. Contrairement à la plupart des satellites de télédétection, qui utilisent des détecteurs optiques pour capter la lumière solaire réfléchiée par la Terre, RADARSAT, grâce à son puissant système radar hyperfréquence à ouverture synthétique, peut recueillir des images de la Terre le jour et la nuit et même à travers les nuages. Positionné à environ 800 km de la Terre, RADARSAT produit des images de la surface terrestre qui peuvent être utilisées pour surveiller l'environnement et pour gérer les ressources naturelles.

Les téléspectateurs du monde entier ont pu observer la mission de la navette spatiale américaine Atlantis à l'automne 1995. Cette mission utilisait le Système de vision spatiale nouvellement mis au point par le Canada; c'est ce système qui a permis d'installer un tunnel de raccordement entre la navette et la station spatiale russe MIR.

Le satellite canadien MSAT lancé au début de 1996 est le plus puissant satellite commercial au monde pour les communications mobiles et entre points fixes. Grâce au réseau MSAT, des services avancés de télécommunications sans fil entre points mobiles et stationnaires sont offerts sur la presque totalité du territoire canadien, comblant ainsi les lacunes des réseaux cellulaires. Le réseau, qui couvre l'ensemble du Canada, des États-Unis et du Mexique, une bonne partie des Antilles et de l'Amérique centrale, et 400 km au large des côtes, aide les particuliers, les entreprises et les équipes de recherche et de sauvetage dans les zones côtières et les régions éloignées.



PHOTO PUBLIÉE AVEC L'AIMABLE
AUTORISATION DE RADARSAT
INTERNATIONAL INC.

