

LES PRODUITS DE SOINS DE SANTÉ ET LES PRODUITS MÉDICAUX

Au Japon, les personnes âgées et handicapées représentent un marché important pour les produits de soins de santé et les produits médicaux. Le ministère japonais de la Santé et du Bien-être social estime que, d'ici l'an 2025, 25,8 p. 100 de la population japonaise sera âgée de plus de 65 ans, comparativement à 13 p. 100 à l'heure actuelle. Par ailleurs, on évalue à quelque 2,8 millions le nombre de personnes handicapées qui résident actuellement au Japon. Bon nombre des produits et services destinés aux aînés sont utilisés par des personnes handicapées, dont environ 80 p. 100 sont âgées de plus de 50 ans.

Par conséquent, au cours des cinq dernières années, la demande japonaise de produits et services médicaux et de soins de santé a augmenté rapidement. Les tendances varient au niveau des produits et, tandis que, dans quelques cas, la croissance a stagné ou diminué, ces phénomènes sont plus que compensés par les cas où la croissance est supérieure à la moyenne. Cette croissance devrait se poursuivre pendant une bonne partie du prochain siècle, des estimations prudentes prévoyant une augmentation annuelle de 8 à 10 p. 100 de la demande de produits de soins de santé.

Au Japon, l'évolution démographique est le facteur qui exerce la plus grande influence sur l'état actuel et futur du secteur des produits de soins de santé et des produits médicaux. D'après les prévisions du ministère de la Santé et du Bien-être social, les dépenses au titre des soins de santé pour les aînés vont décupler (passant de 7 billions de yens à 71 billions de yens) au cours des 30 prochaines années. Vu que les jeunes émigrent vers les villes, le pourcentage des personnes âgées dans les régions rurales continue de croître; dans certaines régions,

il dépasse déjà 40 p. 100 de la population. Au cours des années qui viennent, les produits et services médicaux conçus pour les aînés ou utilisés par eux constitueront nettement un des marchés les plus importants du Japon. En outre, les aînés ont généralement fait preuve de prudence dans leurs dépenses et ils ont un taux d'épargne élevé qui se répercutera aussi positivement sur la croissance de ce secteur.

Le Japon est un grand consommateur de produits et de services médicaux modernes provenant de tous les pays du monde et c'est le deuxième marché international pour les produits médicaux d'importation, dont la valeur est passée de 289 milliards de yens à plus de 500 milliards de yens de 1990 à 1994. Les importations de produits médicaux au Japon ont augmenté à un taux de croissance composé de 14,8 p. 100 par an, leur part du marché progressant de façon proportionnelle. En 1994, les importations d'équipement et d'instruments médicaux ont augmenté pour atteindre 32 p. 100 de l'ensemble du marché, ce qui représente une hausse de 22,8 p. 100 par rapport à seulement quatre ans plus tôt. Jusqu'en 1992, le secteur japonais des produits médicaux se caractérisait par une balance commerciale favorable, mais l'appréciation du yen a donné lieu à une modification de l'équilibre de la balance commerciale.

Occupant plus de 60 p. 100 du marché, les importations en provenance des États-Unis dominent celui-ci. Vient ensuite l'Union européenne avec un peu plus de 23 p. 100. Le Canada n'est pas encore un intervenant important dans le secteur des produits médicaux au Japon. La part du Canada du marché des importations oscille aux alentours de 1 p. 100; toutefois, le Canada est l'un des quatre premiers fournisseurs